

## 附件 1：人才需求分析报告

### 一、调研范围与方法

结合我院建设的实际情况，对广东省（重点是珠三角地区，特别是江门五邑地区）IT 行业及相关应用领域进行了广泛的市场调查，了解用人单位对电子商务技术专业人才的需求状况，包括未来三年内人才需求量，对人才的学历层次要求和能力要求等。通过开展调研，帮助明确电子商务技术专业学生的培养定位，以进一步完善人才培养方案，以及为今后招生计划的制订等，提供参考意见和建议；并逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，为建立计算机专业职业活动导向的课程模式打下了良好基础。

本次调研主要采取以下几种方式进行：

1) 结合专业建设需要，对电子商务技术方向的相关企业与培训机构进行了调研，先后走访广州、深圳和江门等地的 IT 行业相关企业。

2) 设计问卷调查表，走访企业专家多名，初步完成了对电子商务技术人才的需求情况、岗位能力调查。

3) 利用校友会成立、毕业生访问等机会，向历届（主要是 06—10 级）计算机应用及计算机网络技术专业毕业生及本校师生员工发放调查问卷，了解目前本专业教育情况。

4) 通过网络、招聘现场、报纸等媒体了解计算机技术人才的需求变化及岗位能力要求。

5) 根据本校计算机应用教学指导委员会及计算机网络技术教学指导委员会专家组的指导意见，充分与江门市电子商务行业协会进行沟通及在企业调研的基础上，对前期归纳的岗位工作任务分析表进行再修订，并邀请企业经验丰富的技术主管和项目工程师与本专业骨干教师进行互动交流，对电子商务技术工作岗位、工作任务进行现场论证，完成了工作任务分析表，为专业标准和课程方案的制定奠定了基础。

6) 从文献中查阅所需的信息。如：《全国信息技术人才培养实施意见》、《加快广东省信息产业发展步伐》、《广东省第十三个五年规划建议》、《江门市“十三五”规划纲要》（草案）、《珠西智谷建设工作方案》等。

## 二、区域行业发展状况与人才现状

### （一）中国 IT 产业发展趋势

二十一世纪进入信息时代，席卷全球的信息科技给人类的生产和生活方式带来了深刻的变革，信息产业已成为推动国家经济发展的主导产业之一。IT 产业作为知识密集、技术密集的产业，其迅猛发展的关键是有一大批从事 IT 技术创新的人才。一定数量、结构和质量的 IT 人才队伍是 IT 产业发展的支撑，一个国家的 IT 人力资源储备、IT 人才培养及使用状况决定着该国 IT 产业发展的水平和潜力。也可以说，IT 产业的竞争就是人才的竞争，高水平的 IT 人才培养和队伍建设是走向 IT 产业大国和强国的前提条件。根据中国计算机报的报道：教育部、信息产业部、国防科工委、交通部、卫生部日前公布的数字，我国每年的计算机人才需求量增加 100 万！

2015 年 3 月 5 日上午，国务院总理李克强在今年的政府工作报告中提出，政府将制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。”同时，国家设立 400 亿元新兴产业创业投资引导基金，要整合筹措更多资金，为产业创新加油助力，产业与互联网的融合将是贯穿 2015 年行情的主线。

### （二）广东省 IT 行业以及电子商务行业基本情况

目前广东省 IT 行业中，电子商务技术人才非常紧缺。政府强调将加强与高校及职业技术学校的沟通与联系，积极引进技术学科带头人，扩大网络与软件应用技术人才培养规模，进行人才储备；而随着互联网向 Web3.0 迈进，4G 的应用推广，互联网高端应用人才在数量和质量上也应与之相适应。政府出资鼓励各高职院校教师参加华南理工、中山大学举办的信息技术和软件开发项目培训，并鼓励网络和软件企业建立专门的培训机构，采取在岗培训的方式，培养具有较强科研开发能力的技术人员和实际操作能力的教师。

广东省，特别是珠三角经济的特点主要是民营企业发达，中小企业，家族企业，个体企业数量惊人，据统计，广东省目前有企业 190 万户，个体工商业户 78.3 万户，民营企业 30 多万家，两者占企业总数的 57%，民企创造的工业产值 3000 亿元，对全省工业产值增长的贡献率为 22.7%，拉动工业产值增长 5.56 个

百分点。这一数据必然决定了企业对营销人员的大量需求，从这些数据，可以看出珠三角及周边地区对网络商务人才的需求相当大，依目前广东省高校的培养速度是远远无法满足企业的需求。

广东省经济发展正处在调结构、促转型的关键时期。2009 年《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008--2020 年）》明确提出：大力发展高技术产业，将电子信息产业作为大力发展高新技术产业的一部分，电子信息领域重点发展软件及集成电路设计等产业，建设现代信息产业基地。“软件及信息服务业”列为重点领域及其优先主题给予支持发展。同时提出要加快教育软件、游戏软件、动漫技术及制作等数字媒体技术和软件系统的研发与产业化。

广东省制定了《广东省第十三个五年规划》，加快构建具有国际竞争力的产业新体系。落实《中国制造 2025》和我省的实施意见，加快实现由制造大省向制造强省转变。重点发展智能制造装备、船舶与海洋工程装备、轨道交通、航空制造、卫星应用、精细化工、精品钢材等先进制造业。提高珠江东岸电子信息产业带综合竞争力，加快建设珠江西岸先进装备制造产业带，做强做优沿海重化工业基地。实施加快发展现代服务业行动计划，促进服务业优质高效发展，重点发展金融、现代物流、**电子商务**、商务会展、**信息服务**、**科技服务**、工业和建筑设计、文化创意、服务外包、现代保险等生产性服务业，以及健康养生、现代医疗、残疾康复、旅游休闲、文体娱乐等生活性服务业。强化广州、深圳中心城市高端服务功能，建设华南地区服务中心。积极发展新业态和新商业模式，培育龙头企业和服务平台。做大做强战略性新兴产业，培育下一代互联网、物联网、大数据、云计算、智能机器人、3D 打印、可穿戴设备等新兴产业，推动高端新型电子信息、生物医药、半导体照明（LED）、新材料、新硬件等产业成为新的支柱产业，扶持新能源、节能环保、新能源汽车等产业成为优势产业。构建现代海洋产业体系，提升海洋空间资源开发利用水平，建设海洋经济强省。加快建设珠三角海洋经济优化发展区和粤东、粤西海洋经济重点发展区。加强海洋综合管理，创新海洋资源开发管理方式。

广东省政府出台了《广东省建设文化大省规划纲要》，大力发展文化创意产业。珠三角地区的广州、深圳、珠海、江门、中山等市政府分别出台了关于鼓励和扶持动漫游戏产业发展的相关政策，打造文化创意产业园区、创意企业和创意

产品三大品牌系列，建设“珠江两岸文化创意产业圈”，促进了软件和信息技术服务业、游戏及文化创意产业迅猛发展，促进文化与经济的融合，提高文化资源的利用率。

广东省电子商务“十三五”发展规划中明确指出要“电子商务交易额翻两番，突破 18 万亿元。其中，企业间电子商务规模超过 15 万亿元。企业网上采购和销售总额的比重分别超过 50% 和 20%。修武企业的网络化供应链协同能力基本建立，部份行业龙头企业的全球化商务协同能力初步形成。经常性应用电子商务的中小企业 达到中油企业总数的 60% 以上。网络零售交易额突破 3 万亿元。占社会消费品零售总额的比例超过 9%。移动电子商务交易额和用户数达到全球领先水平。电子商务的服务水平显著提升，涌现出一批具有国际影响力的电子商务企业和服务品牌。

《2014 年中国城市电子商务发展指数报告》显示，“电商百佳城市”深圳名列榜首，广州和杭州分列第二和第三位。

全国排名	城市	电商发展指数	全国排名	城市	电商发展指数	全国排名	城市	电商发展指数
1	深圳	26.926	27	福州	10.689	66	银川	7.011
2	广州	24.102	28	长沙	10.548	67	徐州	6.985
4	杭州	19.694	29	合肥	10.353	76	烟台	6.594
6	厦门	15.854	30	成都	10.116	78	兰州	6.537
8	东莞	15.217	31	济南	9.873	84	株洲	6.175
9	北京	15.062	32	西安	9.691	86	长春	6.040
10	苏州	14.922	34	南昌	9.493	89	揭阳	5.972
13	莆田	14.661	35	青岛	9.297	92	潍坊	5.763
14	上海	14.221	36	太原	9.183	97	重庆	5.451
15	宁波	14.041	42	汕头	8.367	100	哈尔滨	5.415
16	温州	13.517	45	天津	8.251	110	洛阳	5.159
17	南京	12.743	48	芜湖	7.993	123	桂林	4.904
18	泉州	12.420	52	昆明	7.752	127	宜昌	4.835
19	武汉	11.964	56	贵阳	7.554	133	赣州	4.681
20	台州	11.747	57	沈阳	7.542	147	吉林	4.327
22	无锡	11.24	60	南宁	7.232	171	襄阳	3.970
24	常州	11.042	62	石家庄	7.070			
25	郑州	11.01	64	呼和浩特	7.038			

其他五个城市依次为：厦门、东莞、北京、苏州、莆田。商务部公布的“2013-2014 年度电子商务示范企业”名单中，广东的唯品会、梦芭莎、环球市场网、真维斯、中国汽车用品网、兰亭集势等 11 家电子企业上榜，上榜企业数较 2011 年翻了一番。此外，广东电商的雄厚实力在 2015 年天猫“双 11”购物

活动中得以集中爆发。数据显示，在全国 15 家天猫单日销售过就亿元的企业中，来自广东的华为等 7 家企业上榜，占近半壁江山，全国最多。同样值得一提的是，2015 “双 11” 全球狂欢节，最终成交额定为 912 亿元。在活跃交易省份排名中广东位居榜首。专家认为，广东目前已具备大力发展电子商务的良好条件，电子商务的发展初具规模，给电子商务人才的发展带来了好机会。据广东省电子商务协会会长广东省信息中心主任李新星说，从广东省电子商务发展的现状来看，广东已位居全国前列。应当说，电子商务对广东省有关行业的渗透相当广泛和深入，给电子商务人才的发展带来了巨大的机遇。

### （三）江门五邑地区 IT 行业以及电子商务行业基本情况

“十三五”时期是江门市信息化发展的一个重要时期，面对信息技术发展日新月异，互联网应用日益普及，以信息化促进我市经济结构调整和经济发展方式的转变更为任重道远，信息化发展机遇千载难逢。同时，广大社会公众需要更加便捷、更加均等化的公共服务，更加完善的信息公开，更加高效的城市管理，对教育、医疗、卫生等民生方面的信息化服务需求也越来越迫切。

据统计，江门市有 20 多万家企业及个体经营户在阿里巴巴、中国制造网、环球市场等电商平台上登记注册，有 6000 多家企业及个体经营户在淘宝和天猫平台上开设店铺，400 多家中小企业参与了广货网上行活动，电子商务交易额超过 360 亿元，同比增长 64%。2014 年，全市电子商务交易额超过 500 亿元，较上年增长 38.86%。2015 年达到了 650 亿元以上的规模。

今年以来，在政府部门和社会各界的重视和推动下，江门电商界动作频频：高新区与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、杭州阿里巴巴广告有限公司签订协议，共同建设阿里巴巴·江门产业带平台项目；在阿里巴巴全球货源平台推广会上，江门市与阿里巴巴正式签约共建“江门全球货源平台”项目，成为阿里巴巴发展跨境产业 B2B 进口业务首批四大合作伙伴之一，为江门建设跨境电商枢纽城市开辟了又一发展平台；原高路华厂房改造建设成为国家级电子商务示范园区，打造电子商务交易及跨境电商服务平台等“四大核心平台”，形成以电子商务为主的现代服务业总部经济区；跨客城跨境电子商务平台与江门奥园外滩进行合作，开设跨境商品直购体验中心；益华全球购跨境商品直购中心的落户，也让市民足不出户就可畅享来自世界各地的最优商品。

依托农村信息化建设的发展基础，江门市农村电子商务逐渐萌芽发展，涌现出一批以经营本地农副土特产品为主的网店，销售品种和规模日益扩大。台山市与中国电子商务商会广东商会、广东亲联天下农业发展有限公司合作，以革命老区冲蒌镇竹洛村蔬菜生产基地作为试点，开展无公害优质农产品网上销售，将农产品挑选、清洗及包装精细加工，打包入箱，通过苏宁易购等电商平台销售，初步尝到了网上开拓市场的甜头；恩平市探索建立了新型农村物流机制，积极发展农村电商，打通电商及物流的“最后一公里”；随着《关于电子商务进农村示范工程战略合作协议》的签订，京东与新会合作建设的电子商务进农村示范工程也正式进入实操阶段，并成为新会区引进的首个农村电商项目。

2015年，江门市《政府工作报告》明确提出：“支持互联网经济发展，加强对电子商务运营服务企业引进、培育”。在“互联网+”、“跨境电商”等经济发展热点的推助下，江门市积极把握市场机遇，鼓励企业进军电商。

跨境电商是21世纪外贸领域迅速发展新兴业态之一，江门作为“中国第一侨乡”，发展跨境电商有一定的基础。2014年9月，江门海关自主研发了“跨境贸易电子商务清单汇总申报平台”，实现了将出口电子商务B2C纳入海关贸易统计，并计入地方外贸进出口额，对助推地方外贸经济转型升级起到了积极作用。2015年2月10日，江门市跨境电子商务快件分拣清关中心正式启用，该中心内建立的江门跨境电子商务“单一窗口”服务平台正式上线运行，成功实现“联合检查，一次放行”的“一站式作业”，标志着江门率先建成全国首个跨境电商口岸管理“单一窗口”。

据江门市电商协会反映，很多江门企业已经开始利用五邑资源平台和跨境电商报关、物流仓储配送服务，开展B2B2C出口业务，顺利开拓了海外市场，部分货物在亚马逊、eBay等国际高端平台上热销。江门市跨境物流在地方政府与海关等有关部门的通力支持下取得了明显成效，B2C进出口清关业务量居全国前列，为江门拓展全球电商战略打下坚实的基础。

2015年1—8月，跨境电商通过B2B2C方式在外海码头货运渠道出口的货物已达400多票，货值达3000多万元人民币，主要为小家电、水暖卫浴、五金不锈钢、厨房用品等，而广东省江门市中岸跨境电商综合服务有限公司在该关驻外海办事处顺利完成海关注册备案手续，成为江门关区首家专业从事跨境电商

服务的企业。

报告显示，我国目前电子商务企业直接从业人数将近有 214 万人。未来 5 年，我国 3000 多万家中小企业将有半数企业尝试发展电子商务，电子商务的人才需求更加紧张。预计 2016 年中国电子商务企业直接从业人员将达到 265 万人。由此可见，电子商务的发展不仅仅是社会的需要，更是时代发展的大势所趋。

“人才和平台都很重要。”江门市电子商务协会会长钟敏波说，江门缺的是小电商人才，希望多培养、引进这方面人才，这样才能更好地服务细分化的市场，拓展更多的市场空间。此外，针对小众市场，江门电商人有足够的实力建好五邑资源平台，希望做好电商渠道的外贸和内销。

#### （四）本专业学生基本情况

通过对我院从 2006 年开始招生的计算机网络技术（电子商务网站开发设计与维护方向），这是我们从网络技术逐步向电子商务技术专业过渡的积累，从近几年的毕业生调查分析可知，我院的电子与信息技术系《电子商务网站开发设计与维护》方向的培养是符合社会发展需要的，也是我们发展电子商务技术专业的历练过程，同是也是本专业特色所在。

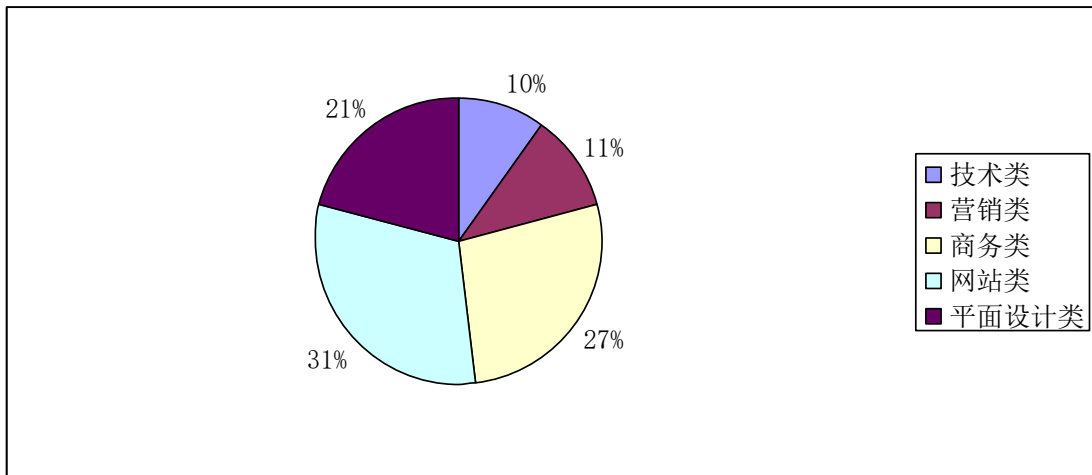


图 1 2012 级电子商务网站开发设计与维护方向毕业生就业岗位调查

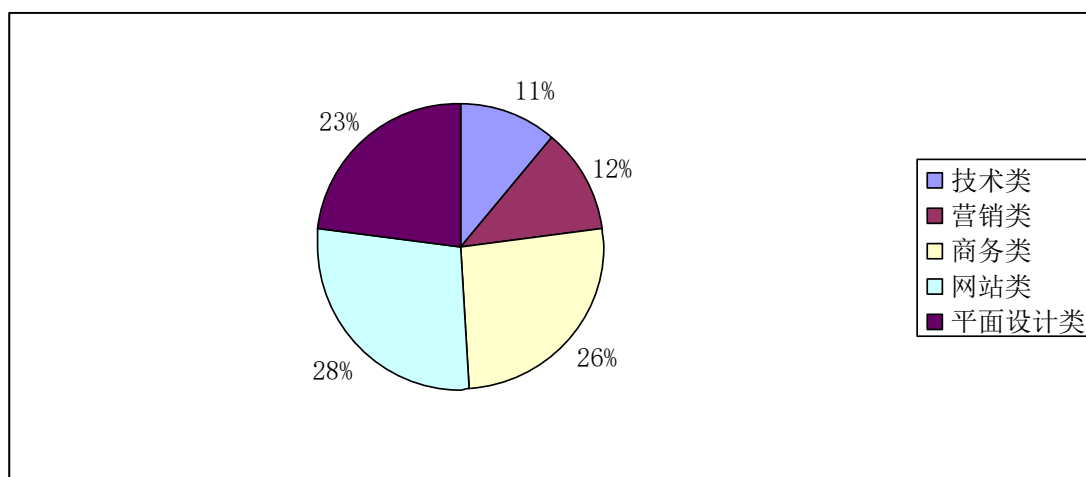


图 2 2013 级电子商务网站开发设计与维护方向实习生岗位调查

### 3. 行业从业人员基本情况

电子商务技术岗位要求从业人员既掌握计算机及网络在企业或商务方面应用的相关技术，又应具有一定的企业商务理念。因此，它对人才提出了以下要求：第一是知识面要广，特别是企业、商务知识的掌握要有一定的宽度与深度；第二是要求员工对信息驾驭的能力较强，特别是能够充分利用计算机和互联网工具，有效地进行信息收集、分析、整理和数据挖掘，以及进行信息的发布、传播和推广；第三是专业技术含量较高，要求掌握计算机的使用和维护的一般技术，有一定的软件开发能力，特别具有较强的商务网站规划、设计和维护能力，掌握网络营销和网络推广的最新技术等。

根据近几年我们的调查与网络发布的电子商务专业学生就业情况分析，电子商务专业学生的就业岗位如下：

#### (1) 技术类人才岗位方向细分：

a、电子商务平台设计（代表性岗位：网站策划/编辑人员）：主要从事电子商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作。

b、电子商务网站设计（代表性岗位：网站设计/开发人员）：主要从事电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作；

c、电子商务平台美术设计（代表性岗位：网站美工人员）：主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作。

#### (2) 商务类人才岗位方向细分：

a、企业网络营销业务（代表性岗位：网络营销人员）：主要是利用网站为企



业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作。

b、网上国际贸易（代表性岗位：外贸电子商务人员）：利用网络平台开发国际市场，进行国际贸易。

c、新型网络服务商的内容服务（代表性岗位：网站运营人员/主管）：频道规划、信息管理、频道推广、客户管理等。

d、电子商务支持系统的推广（代表性岗位：网站推广人员）：负责销售电子商务系统和提供电子商务支持服务、客户管理等。

e、电子商务创业：借助电子商务这个平台，利用虚拟市场提供产品和服务，又可以直接为虚拟市场提供服务。

（3）综合管理人才岗位方向细分：

a、电子商务平台综合管理（代表性岗位：电子商务项目经理）：这类人才要求既对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备项目管理能力。

b、企业电子商务综合管理（代表性岗位：电子商务部门经理）：主要从事企业电子商务整体规划、建设、运营和管理等工作。

从最近调查的江门五邑地区 300 个企业（网上、招聘广告 300 个岗位）设置的设置工作岗位需求中，分析出的电子商务技术在企业岗位设置及结构状况是：

岗位	从业数	占总体比例
电子商务项目经理	5	1.70%
商务网站开发	21	7.10%
网站推广	3	1%
网站策划、培训、咨询	17	5.60%
企业电子商务策划	6	2.00%
程序员	40	13.20%
网站编辑	70	23.30%
网店管理	47	15.70%
网站数据库开发	8	2.50%
网站美工（平面设计）	49	16.30%
网站运营	32	10.60%
其他	3	1.00%

表 1 IT 企业岗位设置及结构一览表

从表 1 中可以看到,电子商务技术工作岗位主要分布在网页设计、网站美工、网店管理、网络营销几个方面。

### 三、岗位及人才需求情况分析

#### 1. 专业对应的职业岗位分析

##### (1) 专业对应的职业岗位

岗位	能力	就业领域
电子商务平台设计	具有从事电子商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作能力	企事业单位网站策划/编辑人员
电子商务网站设计	具有电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护能力。	网站设计/开发人员
UI 界面设计人员 岗位	网站设计与开发能力、沟通能力、美工处理、文字处理、图像处理、视频处理能力	各类网站管理、编辑人员;美工处理人员,平面创意设计人员。
基于“互联网+”的创业者	沟通能力、组织协调能力、网站设计与开发能力、美工处理、文字处理等	以电子商务方式为中心开展企业网站运营人员

表 2 职业岗位群

##### (2) 专业对应的职业岗位从业人员基本情况

据调查,电子商务技术人员,高职、中职、技校、高中毕业的学生都有,刚就业时他们大多数都在管理,但高职毕业生经过几年基层的实践后,很大一部分提升到相应的管理岗位。

##### (3) 企业对人才素质的要求

通过发放问卷、网上、招聘现场、报纸,我们进一步了解到企业目前对电子商务技术类技能型人才素质的需求情况。

项目	项目经理	网站开发	网页设计师	平面设计 (网页美工)	网络营销	商务助理	平均	排序
职业道德	1.00	1.00	1.00	0.81	0.85	1.00	93%	1
文化知识	0.82	0.51	0.58	0.42	0.45	0.88	76%	6
专业知识	1.00	1.00	0.81	0.98	0.79	0.81	92%	2
技术能力	0.81	1.00	1.00	1.00	0.51	0.62	86%	3
法制观念	0.13	0.26	0.42	0.22	0.08	0.22	22%	12
质量意识	0.87	0.50	0.47	0.56	0.38	0.56	56%	7
纪律观念	0.51	0.39	0.37	0.36	0.19	0.36	36%	10
敬业精神	1.00	0.71	0.8	0.72	0.54	0.74	73%	4
合作精神	0.60	0.75	0.85	0.69	0.54	0.69	69%	5
学习精神	0.5	0.25	0.42	0.27	0.27	0.24	27%	11
进取精神	0.75	0.46	0.68	0.55	0.31	0.55	55%	8
创新能力	0.38	0.90	0.58	1.0	0.23	0.10	46%	9
其他	0	0	0		0	0		

表 3 企业对于人才素质要求的统计表

通过上表分析可知企业对职业道德和技术能力比较看重。不仅要求学生有较强的动手能力，更要具备良好的思想品德和综合的职业能力。

## 2. 专业对应的职业资格证书分析

高职毕业生的就业优势，就是较中职生具有较好的专业理论基础，较本科生具有较强的职业技能，因此，高职毕业生获得与专业相关的职业资格证书是人才培养的基本要求。根据专业方向不同，需要以下其中一项的职业技能、职业资格证书考试并取得证书：

1) 人力资源和社会保障部全国助理电子商务师（国家职业资格三级）或网络管理员；

2) 工业和信息化部的软考与资格考试的电子商务员或网络管理员或网页设计师。

同时鼓励多证书，根据学院相关政策专业证书可以充当相关课程的学分；建议参加工业与信息部组织的全国计算机水平考试一个项目以上，或相关行业认证考试一个项目以上。

## 四、结论与建议

## （一）结论

通过调研分析，江门本地及周边地区对数控技术高端人才需求量非常大，数控技术人才的培养，关系着本地区制造业水平的提升，关系着地方经济的发展，因此设置数控技术专业是十分必要的。

## （二）建议

### 1. 专业培养目标与专业方向

培养目标：本专业培养能坚持社会主义道路，德、智、体全面发展；掌握计算机与信息科学技术及经济学的基本理论，具有应用计算机和信息科学技术从事电子商务系统的规划、分析、设计、开发、管理和运维等方面能力，具备电子商务技术实施技能，拥有技术、商务及运维分析能力的电子商务技术高素质技能型人才。

【核心课程】面向对象程序设计、网络数据库、Web 开发技术、商务网站规划与设计、移动商务技术与应用等。

【就业方向】本专业毕业生主要从事企业电子商务系统的开发与管理和数据分析等方面的工作，也可在教学科研单位、政府部门从事电子商务的开发、应用和管理工作。

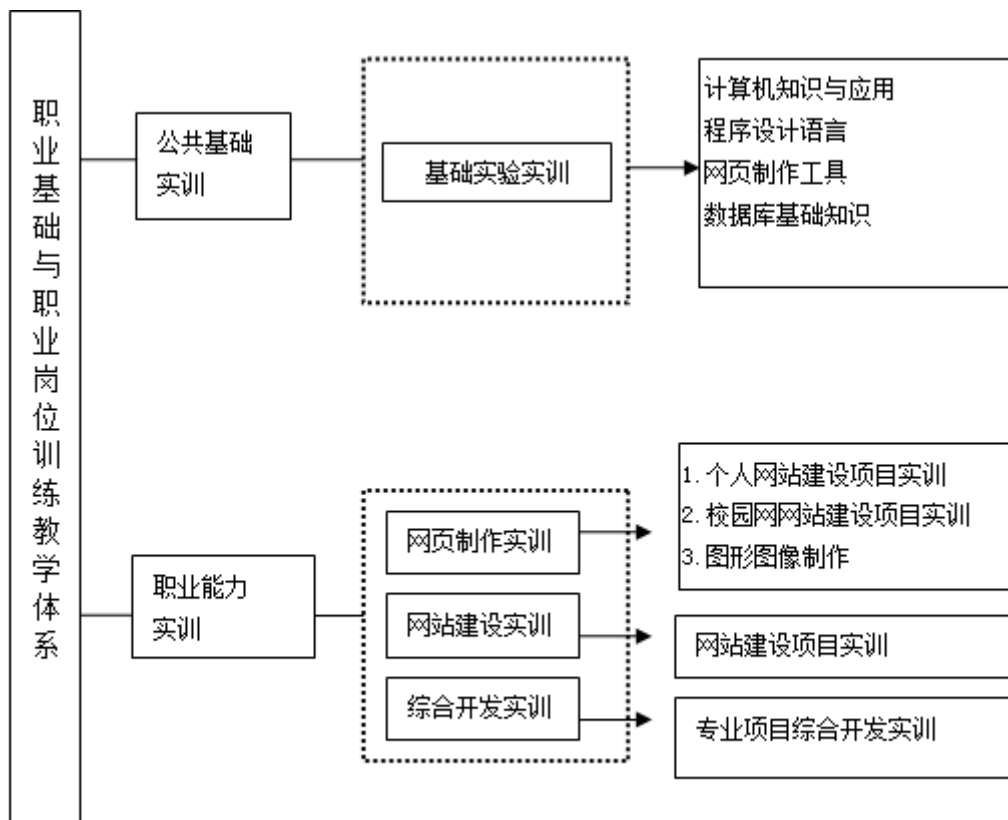
### 2. 职业能力结构与专业课程建设

结构类别	构成要素	设置课程
素质结构	1、思想品德素质：坚持四项基本原则，拥护党和国家的路线方针政策；树立正确的世界观、价值观和人生观。遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德和团队精神。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策
	2、职业素质：具有较敏锐的观察能力和分析解决问题的能力；具有较强的判断和决策能力；有较强的人际关系协调能力和灵活的应变能力。	大学生职业发展与就业指导

	3、身心素质：具有健康的体魄，较强的心理调节能力和良好的心理品质，具有与人合作的团队精神和积极向上的创新精神。	体育与健康、大学生心理健康教育
知识结构	1、掌握计算机操作、管理信息系统的基本知识	计算机应用基础(包含常用工具)
	2、具有高等技术应用型人才必备的外语和文化及其他科技文化知识	大学英语与计算机专业英语
	4、熟悉数据库应用开发环境，以及熟悉一门计算机高级语言程序设计和数据库程序设计。	网络数据库，程序设计、面向对象程序设计等
	5、了解中小型计算机网络系统规划、组建的基本知识、实施方法与技术，包括安装、调试、运行、管理以及设备和硬件的更新技术。	计算机网络基础
	6、掌握计算机网络数据库管理系统的信息获取、组织、分析、发布，管理信息资源建设、更新与维护。	网页设计与制作，动态网页设计
	7、掌握一般网站的基本概念和创建网站的基本方法以及维护使用方法，包括各种常用网页制作工具的使用方法。	网站建设与设计
	能力结构	1、具备计算机硬件组装与维护的能力
2、具有网站规划、设计、制作与维护能力		网页设计类课程
3、具有利用网络的平台直接从事现代商务活动的初步能力		电子商务基础、助理电子商务师考证、网页设计师考证
4、具备企事业单位计算机辅助管理系统的开发与维护能力		信息管理综合开发
5、具有网上营销及其它电子商务活动的		企业管理、网络营销、网站

组织和管理等能力；	运营等
6、阅读本专业的英语文献资料的能力。	计算机专业英语
7、自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。	企业实习
8、职业素质：质量意识、工程意识、团队精神、合作精神。	企业实习

### 3. 面向职业岗位的综合实训课程体系



### 4. 专业教学改革的重点思路和措施

#### (1) 课程设置的不断更新

随着互联网产业的发展,所需人才缺口不断加大,除了高校的大量招生之外,社会的职业培训也在不断壮大,所以我们在进行课程设置的同时也应该借鉴职业培训的课程体系,根据行业的发展不断调整课程体系。

#### (2) 专业基础课广泛采用项目化教学

由于专业基础理论课知识量大、内容抽象，授课的难度较大，但是这些课程对于培养学生的专业能力又是非常必要的，所以为了改善教学效果，今后大部分专业基础课程如程序设计、面向对象程序设计、网络数据库等均采用项目化教学，所有理论知识的传授都要围绕一个具体的工作任务来进行，这样学习目标明确，学生参与度高，可以提高学生学习兴趣，改善学习效果，目前部分课程已经开始实施项目化教学，效果是十分显著的，随着课程改革的深入，今后项目化教学将在本专业全面推行。

### （3）加强实践能力的培养

多数企业希望应聘人员具有较高的实践能力和项目开发能力。如果学生实践操作竞争力不强，则上岗适应时间较长。长期以来，高职院校培养的学生以其动手操作能力强而被市场所认同，如果我们丧失了这一优势，学生就失去了在社会上的立足点。所以我们要加强学生的动手能力的培养，注重实际操作能力。

### （4）综合素质培养

在知识经济快速发展的时代，毕业生紧紧掌握已有的知识是完全不够的，重要的是要有良好的专业素质。所以在传授专业知识的同时也要注重再学习能力和解决问题能力的培养。此外，计算机正由一门学科向现代化建设过程中的一种必不可少的工具转变，对培养的计算机专业人才提出了更高的要求，无论是从事营销、服务还是技术型行业，均要求学生有较熟练操作能力还要求学生对知识具备一定的创新能力。

社会分工的细化和学生择业，要求高职院校培养综合素质较高的人材。不仅专业技能扎实，还具备良好的交往与合作能力、塑造自我形象能力、自我控制能力、抗挫折能力，适应变化能力、收集和处理信息能力、组织和执行任务能力、推销自我能力、竞争能力、创新能力等。