



江门职业技术学院  
JIANGMEN POLYTECHNIC

## 2016 年新增专业自查报告

# 电子商务技术

(专业代码: 610214)

江门职业技术学院

2016 年 04 月

# 目 录

一、专业面向岗位人才需求分析.....	1
(一) 专业设置与地区、学院发展相符.....	1
(二) 人才需求调研与专家论证保证专业设置科学性.....	3
二、专业建设规划.....	7
(一) 专业建设规划目标明确, 措施可行.....	7
(二) 确保专业建设实施具体可行.....	14
(三) 确保专业规模稳定增长.....	16
三、人才培养方案情况.....	16
(一) 人才培养方案符合高职院校定位.....	16
(二) 实践教学课时占课程总学时 50% 以上.....	16
(三) 人才培养方案配套教学文件正在逐步完善.....	17
(四) 知识、能力、素质结构分析.....	18
四、2016 年招生计划.....	21
五、师资队伍筹备情况.....	21
(一) 师资队伍基本情况.....	21
(二) 生师比情况.....	21
(三) 专业带头人.....	21
(四) 专任教师结构情况.....	23
(五) 校内实训指导教师情况.....	25
(六) 兼职教师情况.....	25

六、教学条件准备情况.....	26
(一) 教材与图书资料.....	26
(二) 实践教学条件.....	27
(三) 教学和建设经费计划经费投入.....	29
七、素质培养和就业前景分析.....	30
(一) 专业核心能力.....	30
(二) 职业资格证.....	31
(三) 学生就业前景.....	32
八、相关专业建设情况等.....	34
(一) 相关专业基本情况.....	34
(二) 相关专业师资队伍情况.....	34
九、自评得分与自查结论.....	35

# 电子商务技术专业自查报告

我院电子商务技术专业于 2016 年向省厅申请建设为新增专业。现根据《2016 年广东省高职院校新增专业检查指标》文件的说明，将江门职业技术学院新增电子商务技术专业的相关申请材料汇总以作自查使用。

## 一、专业面向岗位人才需求分析

### （一）专业设置与地区、学院发展相符

#### 1、新专业设置是江门市产业蓬勃发展的需要与人才需求

“十三五”时期是江门市信息化发展的一个重要时期，面对信息技术发展日新月异，互联网应用日益普及，以信息化促进我市经济结构调整和经济发展方式的转变更为任重道远，信息化发展机遇千载难逢。同时，广大社会公众需要更加便捷、更加均等化的公共服务，更加完善的信息公开，更加高效的城市管理，对教育、医疗、卫生等民生方面的信息化服务需求也越来越迫切。

据统计，江门市有 20 多万家企业及个体经营户在阿里巴巴、中国制造网、环球市场等电商平台上登记注册，有 6000 多家企业及个体经营户在淘宝和天猫平台上开设店铺，400 多家中小企业参与了广货网上行活动，电子商务交易额超过 360 亿元，同比增长 64%。2014 年，全市电子商务交易额超过 500 亿元，较上年增长 38.86%。2015 年达到了 650 亿元以上的规模。

今年以来，在政府部门和社会各界的重视和推动下，江门电商界动作频频：高新区与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、杭州阿里巴巴广告有限公司签订协议，共同建设阿里巴巴·江门产业带平台项目；在阿里巴巴全球货源平台推广会上，江门市与阿里巴巴正式签约共建“江门全球货源平台”项目，成为阿里巴巴发展跨境产业 B2B 进口业务首批四大合作伙伴之一，为江门建设跨境电商枢纽城市开辟了又一发展平台；原高路华厂房改造建设成为国家级电子商务示范园区，打造电子商务交易及跨境电商服务平台等“四大核心平台”，形成以电子商务为主的现代服务业总部经济区；跨客城跨境电商电子商务平台与江门奥园外滩进行合作，开设跨境商品直购体验中心；益华全球购跨境商品直购中心的落户，也让市民足不出户就可畅享来自世界各地的最优商品。

依托农村信息化建设的发展基础，江门市农村电子商务逐渐萌芽发展，涌现出一批

以经营本地农副土特产品为主的网店，销售品种和规模日益扩大。台山市与中国电子商务商会广东商会、广东亲联天下农业发展有限公司合作，以革命老区冲蒌镇竹洛村蔬菜生产基地作为试点，开展无公害优质农产品网上销售，将农产品挑选、清洗及包装精细加工，打包入箱，通过苏宁易购等电商平台销售，初步尝到了网上开拓市场的甜头；恩平市探索建立了新型农村物流机制，积极发展农村电商，打通电商及物流的“最后一公里”；随着《关于电子商务进农村示范工程战略合作协议》的签订，京东与新会合作建设的电子商务进农村示范工程也正式进入实操阶段，并成为新会区引进的首个农村电商项目。

2015 年，江门市《政府工作报告》明确提出：“支持互联网经济发展，加强对电子商务运营服务企业引进、培育”。在“互联网+”、“跨境电商”等经济发展热点的推助下，江门市积极把握市场机遇，鼓励企业进军电商。

跨境电商是 21 世纪外贸领域迅速发展的新兴业态之一，江门作为“中国第一侨乡”，发展跨境电商有一定的基础。2014 年 9 月，江门海关自主研发了“跨境贸易电子商务清单汇总申报平台”，实现了将出口电子商务 B2C 纳入海关贸易统计，并计入地方外贸进出口额，对助推地方外贸经济转型升级起到了积极作用。2015 年 2 月 10 日，江门市跨境电子商务快件分拣清关中心正式启用，该中心内建立的江门跨境电子商务“单一窗口”服务平台正式上线运行，成功实现“联合检查，一次放行”的“一站式作业”，标志着江门率先建成全国首个跨境电商口岸管理“单一窗口”。

据江门市电商协会反映，很多江门企业已经开始利用五邑资源平台和跨境电商报关、物流仓储配送服务，开展 B2B2C 出口业务，顺利开拓了海外市场，部分货物在亚马逊、eBay 等国际高端平台上热销。江门市跨境物流在地方政府与海关等有关部门的通力支持下取得了明显成效，B2C 进出口清关业务量居全国前列，为江门拓展全球电商战略打下坚实的基础。

2015 年 1—8 月，跨境电商通过 B2B2C 方式在外海码头货运渠道出口的货物已达 400 多票，货值达 3000 多万元人民币，主要为小家电、水暖卫浴、五金不锈钢、厨房用品等，而广东省江门市中岸跨境电商综合服务有限公司在该关驻外海办事处顺利完成海关注册备案手续，成为江门关区首家专业从事跨境电商服务的企业。

报告显示，我国目前电子商务企业直接从业人数将近有 214 万人。未来 5 年，我国 3000 多万家中小企业将有半数企业尝试发展电子商务，电子商务的人才需求更加紧张。

预计 2016 年中国电子商务企业直接从业人员将达到 265 万人。由此可见，电子商务的发展不仅仅是社会的需要，更是时代发展的大势所趋。

“人才和平台都很重要。”江门市电子商务协会会长钟敏波说，江门缺的是小电商人才，希望多培养、引进这方面人才，这样才能更好地服务细分化的市场，拓展更多的市场空间。此外，针对小众市场，江门电商人有足够的实力建好五邑资源平台，希望做好电商渠道的外贸和内销。

## **2、新专业定位明确,符合学院定位及江门市“十三五”发展规划**

作为江门市唯一的公办大专院校，学院专注于为江门市产业经济发展培养需要的人才。为适应江门发展需求，学院“十三五”发展规划的总体目标是以全日制普通高等职业教育为主体，成人教育和职业培训为两翼，优化结构，创新机制体制，深化校企合作，形成多层次、多形式，开放办学，合作发展的办学格局，走内涵式发展道路，不断提高办学质量和效益。学院围绕地方支柱产业和社会需求，设有材料技术、电子与信息技术、经济管理、机电技术、教育与教育技术、外语、艺术设计和思想政治理论课教学部等 8 个教学系部，开设涉及理、工、文、管与艺术类的 42 个专业（82 个专业方向），在校生达 12600 人；全院专任教师中副高以上职称教师占 23%，具有硕士及以上学位的教师比例达 47.57%， “双师素质”人数超过三分之一。

我院电子商务技术专业立足江门乃至珠三角的行业需求，培养掌握一定的电子商务平台规划、电子商务平台安全设计、电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护、电子商务平台美术设计等的应用型高技能电子商务管理人才符合学院发展定位及“十三五”的发展规划。因此，设置电子商务技术专业对江门职业技术学院的专业建设具有重大意义，又对满足五邑地区电子商务技术专业人才需求具有重大意义。

据此，电子商务技术专业从以下三个层面进行定位：

一是立足江门，辐射珠三角；

二是着眼点是面向中小企业，着力培养务实型电子商务技术人才；

三是以素质与能力培养为目标，使学生具有良好的电子商务平台规划、电子商务平台安全设计、电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护、电子商务平台美术设计等能力，能很好的适应电子商务技术岗位需求。

### **（二）人才需求调研与专家论证保证专业设置科学性**

电子商务技术岗位要求从业人员既掌握计算机及网络在企业或商务方面应用的相

关技术，又应具有一定的企业商务理念。因此，它对人才提出了以下要求：第一是知识面要广，特别是企业、商务知识的掌握要有一定的宽度与深度；第二是要求员工对信息驾驭的能力较强，特别是能够充分利用计算机和互联网工具，有效地进行信息收集、分析、整理和数据挖掘，以及进行信息的发布、传播和推广；第三是专业技术含量较高，要求掌握计算机的使用和维护的一般技术，有一定的软件开发能力，特别具有较强的商务网站规划、设计和维护能力，掌握网络营销和网络推广的最新技术等。

根据近几年我们的调查与网络发布的电子商务专业学生就业情况分析，电子商务专业学生的就业岗位如下：

(1) 技术类人才岗位方向细分：

a、电子商务平台设计（代表性岗位：网站策划/编辑人员）：主要从事电子商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作。

b、电子商务网站设计（代表性岗位：网站设计/开发人员）：主要从事电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作；

c、电子商务平台美术设计（代表性岗位：网站美工人员）：主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作。

(2) 商务类人才岗位方向细分：

a、企业网络营销业务（代表性岗位：网络营销人员）：主要是利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作。

b、网上国际贸易（代表性岗位：外贸电子商务人员）：利用网络平台开发国际市场，进行国际贸易。

c、新型网络服务商的内容服务(代表性岗位：网站运营人员/主管)：频道规划、信息管理、频道推广、客户管理等。

d、电子商务支持系统的推广(代表性岗位：网站推广人员)：负责销售电子商务系统和提供电子商务支持服务、客户管理等。

e、电子商务创业：借助电子商务这个平台，利用虚拟市场提供产品和服务，又可以直接为虚拟市场提供服务。

(3) 综合管理人才岗位方向细分：

a、电子商务平台综合管理（代表性岗位：电子商务项目经理）：这类人才要求既对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备项目管理能力。

b、企业电子商务综合管理（代表性岗位：电子商务部门经理）：主要从事企业电子商务整体规划、建设、运营和管理等工作。

从最近调查的江门五邑地区 300 个企业（网上、招聘广告 300 个岗位）设置的设置工作岗位需求中，分析出的电子商务技术在企业岗位设置及结构状况是：

表 1-1 IT 企业岗位设置及结构一览表

岗位	从业数	占总体比例
电子商务项目经理	5	1.70%
商务网站开发	21	7.10%
网站推广	3	1%
网站策划、培训、咨询	17	5.60%
企业电子商务策划	6	2.00%
程序员	40	13.20%
网站编辑	70	23.30%
网店管理	47	15.70%
网站数据库开发	8	2.50%
网站美工（平面设计）	49	16.30%
网站运营	32	10.60%
其他	3	1.00%

从表 1 中可以看到，电子商务技术工作岗位主要分布在网页设计、网站美工、网店管理、网络营销几个方面。

### 1.专业对应的职业岗位分析

#### (1) 专业对应的职业岗位

表 1-2 职业岗位群

岗位	能力	就业领域
电子商务平台设计	具有从事电子商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作能力	企事业单位网站策划/编辑人员
电子商务网站设计	具有电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护能力。	网站设计/开发人员
UI 界面设计人员岗位	网站设计与开发能力、沟通能力、美工处理、文字处理、图像处理、视频处理能力	各类网站管理、编辑人员;美工处理人员,平面创意设计人员。



基于“互联网+”的创业者	沟通能力、组织协调能力、网站设计与开发能力、美工处理、文字处理等	以电子商务方式为中心开展企业网站运营人员
--------------	----------------------------------	----------------------

### (2) 专业对应的职业岗位从业人员基本情况

据调查，电子商务技术人员，高职、中职、技校、高中毕业的学生都有，刚就业时他们大多数都在管理，但高职毕业生经过几年基层的实践后，很大一部分提升到相应的管理岗位。

### (3) 企业对人才素质的要求

通过发放问卷、网上、招聘现场、报纸，我们进一步了解到企业目前对电子商务技术类技能型人才素质的需求情况。

表 1-3 企业对于人才素质要求的统计表

项目	项目经理	网站开发	网页设计师	平面设计 (网页美工)	网络营销	商务助理	平均	排序
职业道德	1.00	1.00	1.00	0.81	0.85	1.00	93%	1
文化知识	0.82	0.51	0.58	0.42	0.45	0.88	76%	6
专业知识	1.00	1.00	0.81	0.98	0.79	0.81	92%	2
技术能力	0.81	1.00	1.00	1.00	0.51	0.62	86%	3
法制观念	0.13	0.26	0.42	0.22	0.08	0.22	22%	12
质量意识	0.87	0.50	0.47	0.56	0.38	0.56	56%	7
纪律观念	0.51	0.39	0.37	0.36	0.19	0.36	36%	10
敬业精神	1.00	0.71	0.8	0.72	0.54	0.74	73%	4
合作精神	0.60	0.75	0.85	0.69	0.54	0.69	69%	5
学习精神	0.5	0.25	0.42	0.27	0.27	0.24	27%	11
进取精神	0.75	0.46	0.68	0.55	0.31	0.55	55%	8
创新能力	0.38	0.90	0.58	1.0	0.23	0.10	46%	9
其他	0	0	0		0	0		

通过上表分析可知企业对职业道德和技术能力比较看重。不仅要求学生有较强的动手能力，更要具备良好的思想品德和综合的职业能力。

因此，通过人才需求调研，电子商务技术专业的人才培养目标定位必须立足于江门乃至珠三角的行业需求，培养具有较扎实的专业基础知识，具备电子商务平台规划、电子商务平台安全设计、电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护、电子商务平台美术设计等能力的复合型电子商务人才。

## 二、专业建设规划

### （一）专业建设规划目标明确，措施可行

#### 1、建设目标

##### （1）培养目标

培养目标：本专业培养能坚持社会主义道路，德、智、体全面发展；掌握计算机与信息科学技术及经济学的基本理论，具有应用计算机和信息科学技术从事电子商务系统的规划、分析、设计、开发、管理和运维等方面能力，具备电子商务技术实施技能，拥有技术、商务及运维分析能力的电子商务技术高素质技能型人才。

就业方向：本专业毕业生主要从事企业电子商务系统的开发与管理和数据分析等方面的工作，也可在教学科研单位、政府部门从事电子商务的开发、应用和管理工作。

##### （2）专业人才培养模式

在现有商务网站建设与管理专业方向的基础上，升级为“电子商务技术”专业，进一步加强专业教学改革、完善人才培养方案，注重培养方案的创新性和科学性，加强适应社会需求的针对性，突出技能培养主线和全面素质教育要求，体现就业导向、工学结合的人才培养特点。

加强与用人单位的广泛合作，从一线生产、建设、服务和管理的实际需要出发，制定基于职业属性的专业建设方案，进一步完善“订单式”培养和个性化培养的人才培养模式，力求做到：教学与生产相结合，教学与考证相结合，教学与大赛相结合。

经过认真总结研讨后，大家普遍认为校企合作对学生素质培养和专业技能提高有明显的效果。在今后的专业培养过程中，我们打算一方面坚持实施工学结合、校企合作的人才培养模式，另一方面还要对目前人才培养模式进行改革创新。

在制定专业教学计划和课程教学大纲时，不仅仅是对教学内容和进程进行简单的计划和安排，而且围绕专业的人才培养目标和培养规格，从社会调查和职业岗位群分析入手，着力识别和分解出从事岗位（群）工作所需的核心能力及相关的专项能力，然后从理论教学到技能教学，从内部条件到外部环境，从教学软件到教学硬件，对专业教学进行全面而系统的规划，确定了计算机网络技术专业职业岗位所需要的基本素质和能力。然后，选择教学内容，确定课程科目，设计教学模块。实现学校学习与职业岗位的零距离对接，形成了具有自己专业特色的人才培养模式和方案。

在教学工作中，不断深化教学内容和课程体系的改革，突出实践教学环节，积极探

索具有职业特色的教学方法，努力构建有利于学生素质全面提升，符合高职教育特色的人才培养教学体系，培养高素质技能型的社会主义事业建设者。

### (3)专业发展规模

2016 年招生，当年招生规模为 100 人，两年后扩展至在校专业学生 300 人。

### (4)专业建设总体目标

在现有电子商务网站设计与维护专业方向的基础上，进一步深化以工学结合为切入点的培养模式改革，加强课程体系与优质核心课程建设，加大专兼结合的专业教学团队建设以及校外实训基地建设力度，优化办学条件，形成专业优势和特色，并将其建设目标落实到人才培养方案制定、课程设置、课程教学和实践教学等各个环节，培养企业广泛认可的高素质高技能人才，争取经过四年努力，最终将电子商务技术专业建成在区域内发挥示范、辐射作用的市级示范性专业和省内有影响的专业。

## **2、专业课程及教材建设规划**

### 1)课程体系建设

(1) 现有课程体系及其特点（主要根据现行专业教学计划，按照本专业人才培养定位和培养目标，对课程体系设置的科学性和合理性进行分析）

为了适应专业发展和市场对人才的需求，不断改革优化专业课程体系和专业课程教学内容，形成以基础性、综合性强，有利于培养学生的综合素质、创新精神、创业意识、创优素质和实践能力为本位进行整合课程（详见本专业人才培养方案），不断加大实践教学内容及其学时量，从而改变了过去理论学时偏重的局面。

在教学工作中，不断探索和实践教学规律，明确新形势下的教学建设与改革的基本思路：以转变教育思想、更新教育观念为先导，打破传统学科教育的思维模式，树立以人为本，以职业能力和创新能力培养为核心的教育教学指导思想，不断深化教学内容和课程体系的改革，突出实践教学环节，积极探索具有高职特色的教学方法，努力构建有利于学生素质全面提升，符合高职教育特色的人才培养教学体系，培养高素质技能型专门人才。

### (2) 课程体系建设的目标和内容

进一步优化课程体系结构，完善教材建设，探索和改革教学方法，力争五年内规划期内建成校级精品课程 5~7 门，省级精品课程 1~2 门。

### (3) 课程体系建设负责人及分工

核心课程名称	课程内容建设负责人
跨平台 WEB 开发技术 (PHP)	郑燕玲
面向对象程序设计	段传林
商务网站规划与设计	苏淑玲
动态网页设计	何蕴婷
互联网数据库	林子慧

## 2) 教学内容改革及教学大纲建设

### (1) 教学内容改革的指导思想和实施计划

为了适应专业发展和市场对人才的需求, 不断改革优化专业课程体系和专业课程教学内容, 形成以基础性、综合性强、专业宽口径, 有利于培养学生的综合素质、创新精神、创业意识、创优素质和实践能力为本位进行整合课程(详见本专业的人才培养方案), 逐年不断加大实用的实践教学内容及其学时量。

### (2) 教学大纲建设

积极探索教学改革的方法, 将教学内容研究与改革的成果及时地反映到教学大纲中来, 课程内容建设的负责人应作到每学期、每年度对教学大纲做出必要的和合理的修订。并在十三五期间完成所有课程标准的建设。课程标准及大纲的修订工作由担任本课程的负责人组织修订, 然后交由教研室主任或专业带头人审定。

## 3) 教材建设

### (1) 教材建设的指导思想和基本做法

为适应市场发展需要, 本专业结合计算机相关领域对应用型一线人才需求的特点, 由专业带头人、专业老师, 组成专业骨干教师队伍, 对本专业的专业基础课程与专业课程教材使用情况进行分析研究, 制订教材的建设规划, 计划在五年内, 完成 2-3 本本专业包括专业基础课和专业课使用高职教材编写任务。经过几年教材建设后, 本专业教师编写出版的高职教材应达到一定规模。

在专业建设过程中, 制订科学合理的教材选用制度。根据教学设计的具体要求, 本专业的所有专业基础课程和专业课程的教材, 选用符合教学大纲要求、教育部推荐的优秀高职专科教材。

随着电子信息技术的飞速发展, 部分反映最新知识、最新技术的专业课程(含选修课程)需要及时更新教学教材。

### (2) 专业课程教材使用计划

根据教学设计的具体要求，本专业的所有专业基础课程和专业课程的教材，选用符合教学大纲要求，优先选用教育部推荐的优秀教材和高职专科优秀教材。

### (3) 自编教材计划

课程名称	课程类型（公共基础、专业基础、专业方向等）	教材名称	编写人	编写（或出版）时间	使用时间
网站规划与设计	专业	商务网站建设实训教程	段传林等	2017	2017
电子商务技术	专业	电子商务技术	郑燕玲等	2018	2018

## 3、师资队伍建设规划

### 1) 专业师资队伍建设目标

师资队伍规模	教师 20 人。其中专职教师 10，实验技术人员 2 人。
职称结构	副教授 5 人，讲师 13 人，实验师（及实训老师）2 人
学历结构	博士 1 人，硕士 14 人，本科 5 人
学缘结构	外校本专业 3 人
年龄结构	40 岁以上 8 人，40 以下 12 人

### 2) 专业师资队伍引进、培养计划

序号	人数	培养（引进）方向	培训（引进）方式	培训（引进）时间	备注
1	2	网站技术	培训（引进）	2015—2018 年间	专任教师
2	1	电子商务技术	引进	2015—2018 年间	专任教师
3	1	全专业	培训（引进）	2015—2018 年间	实验师

### 3) 师资队伍建设的具体措施

充分利用各种优惠政策和地域优势，重点引进高职称、高学历的学术带头人，确保教师的理论知识结构、实践工作经验和教学工作水平能够充分满足专业教学及实训室建设的需要。

专业教师在认真完成教学工作任务的同时，要承担相应的科研课题。

重视师德师风建设，把教师师德师风的表现作为教师工作考核的首要内容，作为职务职称聘任、晋升、奖惩以及部门和个人评优的重要依据。提高了专业教师的精神境界，

形成了爱岗敬业、勤奋工作、努力学习、干事创业的良好氛围。

专业重点通过师资培训来提高师资队伍水平和教学质量。组织教师参加各类短期专题培训班、学术研讨班。

认真落实学校制订的教学检查、教学督导、领导干部听课、师生交流会、优秀教师奖励、学生评教、教师评学等一系列制度，保证专业教师教学质量和水平的不断提升和教书育人工作的顺利开展。

为进一步提高和增强专任教师的实践教学水平，鼓励教师走出校门，走进企业；鼓励教师取得相应的职业资格技能等级证书。

经过几年努力后，计算机网络技术专业要建立一支结构合理、德才兼备、高素质的“双师型”教师队伍，保证高职教育培养目标的实现和人才培养质量的提高。

#### **4、实践教学建设规划**

实验室和实习基地的建设是实现专业培养目标、保证人才培养质量、提高学生实践能力的关键。一方面，要站在学科建设的高度整体考虑，以学科建设来带动专业建设，依托相关专业的教学条件进行扩展补充，此外，加强软硬件投入，与相关专业搭建平台，最大限度实现教学资源的优化配置，提高办学效率。另一方面，积极与企业、科研院所进行广泛的合作，建立相对稳定的校外实习基地。

改革实验室管理体制，构建立体型实践教学体系，更新实验教学内容，增加“三性”实验项目。加强专业实践基地建设，既要重视基地的教学功能，又要考虑基地的科研功能，以基地为基础，建立教学、科研、生产三结合的教学模式，提高学生的实践能力与创新能力。

##### **1)专业实验室建设规划**

专业实验室建设的要求、方式和途径

- 在目前计算机网络专业实验建设发展基础上，提升教学、科研水平、层次和质量，构建适应专业发展的师资队伍，形成一支能较好保证完成实验教学，能承担实验科学研究、敬业爱岗、团结协作、业务优良、数量适当、结构合理、层次较高、相对稳定的实验室工作队伍。逐步改革不利于教学科研的管理方式，提高计算机网络技术专业实验室的管理水平和实验教学质量。
- 在实验室的建设中，按照基础实验、技术基础实验和专业方向实验三级平台，构建我系新的实践教学科研系统。加大投资力度，充分发挥现有实验实训和中

心的作用，建设和提高专业实验教学和科学研究的层次和影响力。在专业方向上形成特色和优势。

- 积极推进实验教学改革、认真完善课程设计、专业实习和毕业设计质量保障体系，提高实验教学质量。开展实验教学内容、理论和技术方法、手段研究，逐步修订完善体现以培养学生实践创新能力为主的实践教学的课程体系和内容；提高综合性、设计性、研究创新性实验的开出率；把实验室的建设与实验项目开出率、实验室开放度、实验教学质量、培养学生实际动手能力、实验设计能力和创新能力结合起来，加强课程设计与综合性实验实训教学，培养有创新精神和实践能力的高素质人才。
- 改革实践性课程的考核、评价方式。
- 进一步加强校外实验、实训、实习基地的建设。

序号	建设项目	建设方式	建设内容	建设经费(万元)
1	WEB 开发技术实训室	新建	购置高性能计算机，联网设备	40
2	电子商务技术实训室	新建	购置高性能计算机，联网、电子商务平台等	80

## 2)课程设计（工程设计）、毕业设计条件建设规划

### (1) 现状

- 建立了完善的毕业设计（论文）质量监控体系是保证人才培养质量的需要，学生提前进入毕业设计（论文），兼有实物制作类设计项目，力求高质量毕业设计（论文）作品。根据学校制定的毕业设计（论文）等一系列文件，对毕业设计（论文）时间、课题的选择与审定、指导教师资格、指导学生数量、指导过程管理、学生管理、答辩与成绩评定、经费使用以及资源共享等方面都做出明确规定。

- 加强过程管理。毕业设计（论文）工作，全程实行早进入阶段、初期阶段、中期阶段、答辩阶段和复查阶段管理。

早进入阶段。学生提前一年开始接触毕业设计（论文）题目，包括毕业设计（论文）的选题、审题及导师资格审查等工作，学校始终坚持指导教师资格审查制度和项目申报、审核、师生双向选择、开题报告制度。

初期阶段。毕业设计（论文）初期检查在毕业设计（论文）集中进行前完

成，主要检查早进入阶段工作的进展情况和落实下阶段工作的安排。

中期阶段。毕业设计（论文）进行的中期，实施学生汇报、指导教师检查和督导抽查制度，对发现的问题及时整改，明确下一阶段应注意的问题及改进建议等，及时了解毕业设计（论文）工作动态，保证毕业设计（论文）工作有序进行。

答辩阶段。实行答辩资格审定制度，严格按照《毕业设计（论文）管理办法》审定学生的答辩资格，保证最后考核环节的有效性和权威性。答辩前，指导教师对学生的毕业设计（论文）进行审核，写出评语。答辩组聘请评阅教师对学生的毕业设计（论文）进行评阅，写出评阅意见。指导教师和评阅教师审查合格后方可进行答辩。学校实行校系两级答辩制度，学校随机抽取学生进行校级答辩。

复查阶段。对于每个班级成绩末位 10%的毕业设计（论文），学校聘请有关专家进行复评，未达到毕业设计（论文）质量标准的学生限期改进，达标后方可毕业。

## （2）建设计划

严格执行毕业设计（论文）质量监控体系，确保毕业设计（论文）质量，加强校企合作，使毕业设计课题的真实比例进一步提高。

### 3) 实习基地建设规划

#### （1）现有实习基地的软件、硬件建设和使用情况

现有实习基地由包括校内和校外两部分，校内以实验实训中心为主，校外与多家企业联合进行实习。

#### （2）实习基地建设计划（包括地点选择、基地名称、实习内容、建设方式等）

在校内进一步拓展实习内容，加强自建规模。校外扩建以江门为中心辐射珠江三角洲的稳定的校外实习基地，确保实习质量。

### 4) 社会服务

（1）面向社会及在校学生，加大 LINUX、锐捷、Cisco、电子商务师等国际认证培训的推广力度，扩大现有培训的规模，满足日益增长的培训需求。

（2）完善“校内电子商务技术工作室”运行机制，可以独自承揽系统集成、网络管理与安全、软件开发的项目，并为校内实训提供真实的项目实训机会。



(3) 鼓励教师积极加入政府和行业的各种专家库，积极参加各种顾问、评审、咨询活动，达到每年 10 次以上。

(4) 鼓励教师继续下企业实践，加强横向联合，积极承担横向课题，争取五年内规划期内完成横向课题经费 30 万元。

## **5、教风建设及保证、提高教学质量的措施**

### **1)教风建设及保证**

重视师德师风建设，把它放在教师队伍建设的首位，并列入学校党政工作的重要议事日程。以制度为保证、活动为载体，不断提高教师的职业道德修养，形成了严谨治学、求真务实、教书育人的师德风范。

(1) 以制度为保证、建设优良师德师风

(2) 治学严谨，教书育人，勇于创新

(3) 党政齐抓共管，师德建设成效显著

### **2)提高教学质量的措施**

对教育课程的教学方法设计，一定要充分体现“以学生为主体，以能力培养为中心”的职业教育的宗旨。教师备课的主要内容不仅是熟悉学科知识本身，更重要的是考虑如何为学生的学习过程创造优良的环境。对课程中理论性比较强、同时又与实际应用关系密切的一类课程，对其进行宏观设计时，首先应选定一个典型项目作为课程教学的“背景”，用来带动整个课程教学。这个项目应该是一个典型的、综合性的、有实用价值的项目，完成这个项目所需要的知识要尽量覆盖到整个课程。教学实践表明，一个好的典型项目的实现过程能充分体现该课程对能力和知识的要求。而对于理论内容不多、以实际能力训练为主的课程，如 C 语言程序设计等，采用以核心实例贯串的教学方法。该方法是把一门课程以一个规模较大的、典型的、有实用价值的、学生感兴趣的实例为引导，以该实例设计和改进中的问题为动力，逐步深入、全面展开课程内容。学生必须从始至终都积极参与制作、调整和改进该实例的操作实践。全课程以核心实例贯串，同时每次课也从实际问题入手，用实例引入本堂课的内容。这样一来，无论是对整门课程还是对每堂具体的课程内容，学生学习的目标都十分明确、具体。在提高解决实际问题能力的同时，更有效地掌握必备知识和理论。

## **(二) 确保专业建设实施具体可行**

**1、按照分阶段、分责任人、分步骤的原则，对以上所涉及的专业建设目标已做具**

体分解。

## **2、以师资建设为核心，推动专业建设**

师资队伍建设是专业建设的基础，专业人才培养也主要依赖于师资队伍的建设。因此，专业建设应首先从师资队伍建设入手，根据专业建设和发展的要求，加大交叉学科、复合型优秀人才及高学历人才的引进力度，做好人才储备工作。

## **3、以人为本，凝聚人心**

专业建设的成败关键在人。务必充分调动每一位专业教师的积极性。通过合理分工，扬长避短，让他们在项目建设过程中不断提高自我、完善自我、成就自我；使教师个人发展和专业发展有机地结合起来。在学生层面，通过对市场电子商务发展趋势的介绍、对优秀毕业生典型榜样的宣传，建立起他们对专业的认知和认同，从而弘扬专业文化，培育专业精神，建立专业的自豪感、责任感和使命感。在教学实践中，突出学生的主体地位，充分相信学生的积极性、主动性、创造性，充分利用他们的聪明才智，让他们参与相关项目的建设及完善过程；加强对学生实践、实习、就业等普遍关注的重要问题的指导和引导，大力扶持以学生为主的创新创业项目的建设。

## **4、整合资源，和谐发展**

在外部环境的营造上，专业的建设不能闭门造车，不能搞独家工程。将大量优秀的学校资源、行业资源、企业资源、政府资源整合进来。通过资源共享，力争做到专业建设和发展对学员的发展有所贡献，对地方经济有较大的贡献。

## **5、定期评估，评建结合**

在制订专业建设规划过程中，充分发动本专业的教师深入调查研究，邀请专业对口单位与用人单位，进行充分的讨论与论证。专业建设规划制订完毕，我们将组织本专业每一位教师认真学习，领会规划的实质，让教师自觉地操作和执行，以保证专业建设规划真正落到实处。另外，我们认识到，专业建设过程是一个不断地探索、不断地改革、不断地实践、不断地创新的过程，在我教研室专业建设中，我们将定期对专业建设进行评估，剖析专业建设的状态。对在专业建设中的一些好方法、好措施，要不断地加以肯定，总结经验，挖掘亮点，并加以培育；对专业建设中存在的一些问题进行分析，找出原因，研究改进的办法和措施。通过大胆实践、积极创新，形成教育研究成果，真正促使专业建出特色、建出品牌。

### （三）确保专业规模稳定增长

电子商务技术专业 2016 年申报，未来三年将确保专业招生规模稳定增长。拟招生人数具体见下表 3：

表 3 电子商务技术专业 2016—2019 年拟招生人数

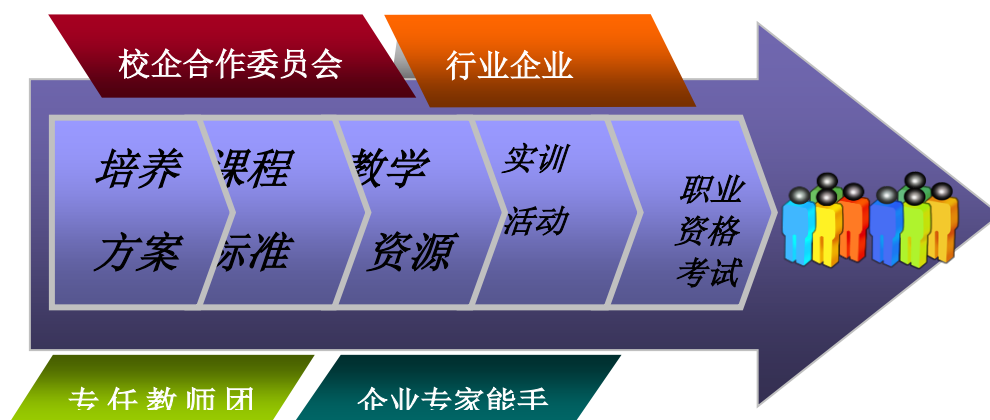
入学年份	2016	2017 年	2018 年	2019 年
班级数	2	2	2	2
学生人数	100 人	100 人	100 人	100 人

## 三、人才培养方案情况

### （一）人才培养方案符合高职院校定位

#### 1、发挥第三方在人才培养方案制订过程的指导作用

为确保电子商务技术专业的人才培养符合企业需求，特成立由以行业和用人单位相关人员为主体的专业教学指导委员会。将第三方的指导评价机制带入专业培养目标、培养规格、实训基地建设、校企合作、产学研等方面的建设工作。特别是在人才培养方案的制订过程，指导委员积极参与讨论，为人才培养方案提供了重要的行业需求依据。



#### 2、制订以职业能力为导向的专业人才培养方案

以电子商务技术专业岗位群的能力要求为基础，以电子商务工作流程为依据，确定职业能力要求和知识模块，构建新的课程体系。突出岗位能力和职业素质培养，并注重对学生岗位职业道德和可持续能力的培养。在专业指导委员会指导下，制定课程标准、课程考核标准、专业技能测试标准等，为实施专业核心能力的培养提供重要依据。

### （二）实践教学课时占课程总学时 50%以上

电子商务技术专业课程设置中专业课总学时为 2594 课时，其中理论为 1091 课时，占 42.06%，实践与操作为 1503 课时，占 57.94%。

### (三) 人才培养方案配套教学文件正在逐步完善

以人才培养方案为根本，结合教学实践需要，逐步制订一套较为完整的教学文件资料。具体包括实训室管理制度、顶岗实习管理制度、毕业设计管理规范、毕业生跟踪调查表、学生实习指导记录等。课程标准、考核方案、教案、教学课件、教学进度表等文件也将逐步完善。

表 3-1 人才培养方案配套教学文件

课程名称 教学文件		电子商务 基础	网络数据 库	动态网页 设计	管理信息 系统	网站规划与 设计
课程 教学 资源	课程标准	完成	完成	在建	在建	在建
	课件	完成	完成	在建	在建	在建
	教案	完成	完成	在建	在建	在建
	教学进度表	完成	完成	在建	在建	在建
	考核方案	完成	完成	在建	在建	在建
	试卷	在建	在建	在建	在建	在建
学院指导文件		江门职业技术学院“十二五”发展规划纲要				
		江门职业技术学院教研、教改项目管理办法				
		江门职业技术学院教学办法				
		江门职业技术学院教师课堂教学考核评价办法				
		江门职业技术学院				
		江门职业技术学院校外实训基地管理方法				
		江门职业技术学院校企合作委员会章程				
		广东省高等学校学生实习与毕业生就业指导意见				

## （四）知识、能力、素质结构分析

### 1、就业岗位

岗位	能力	就业领域
电子商务平台设计	具有从事电子商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作能力	企事业单位网站策划/编辑人员
电子商务网站设计	具有电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护能力。	网站设计/开发人员
UI 界面设计人员岗位	网站设计与开发能力、沟通能力、美工处理、文字处理、图像处理、视频处理能力	各类网站管理、编辑人员;美工处理人员,平面创意设计人员。
基于“互联网+”的创业者	沟通能力、组织协调能力、网站设计与开发能力、美工处理、文字处理等	以电子商务方式为中心开展企业网站运营人员

### 2、专业知识、能力、素质结构要求

结构类别	构成要素	设置课程
素质结构	1. 思想品德素质：坚持四项基本原则，拥护党和国家的路线方针政策；树立正确的世界观、价值观和人生观。遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德和团队精神。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策
	2. 职业素质：具有较敏锐的观察能力和分析解决问题的能力；具有较强的判断和决策能力；有较强的人际关系协调能力和灵活的应变能力。	大学生职业发展与就业指导
	3. 身心素质：具有健康的体魄，较强的心理调节能力和良好的心理品质，具有与人合作的团队精神和积极向上的创新精神。	体育与健康、大学生心理健康教育
知识结构	1. 掌握计算机操作、管理信息系统的基本知识	计算机应用基础(包含常用工具)
	2. 具有高等技术应用型人才必备的外语和文化及其他科技文化知识	大学英语与计算机专业英语
	3. 熟悉数据库应用开发环境，以及熟悉一门计算机高级语言程序设计和数据库程序设计。	网络数据库，程序设计、面向对象程序设计等
	4. 了解中小型计算机网络系统规划、组建的基本知识、实施方法与技术，包括安装、调试、运行、管理以及设备和硬件的更新技术。	计算机网络基础
	5. 掌握计算机网络数据库管理系统的信息获取、组织、分析、发布，管理信息资源建设、更新与维护。	网页设计与制作，动态网页设计

结构类别	构成要素	设置课程
	6. 掌握一般网站的基本概念和创建网站的基本方法以及维护使用方法, 包括各种常用网页制作工具的使用方法。	网站建设与设计
能力结构	1. 具有网站规划、设计、制作与维护能力	网页设计类课程
	2. 具有利用电子商务平台直接从事现代商务活动的初步能力	电子商务基础、助理电子商务师考证、网页设计师考证
	3. 具备企事业单位计算机辅助管理系统的开发与维护能力	信息管理综合开发
	4. 具有网上营销及其它电子商务活动的组织和管理等能力;	企业管理、网络营销、网站运营等
	5. 阅读本专业的英语文献资料的能力。	计算机专业英语
	6. 自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。	企业实习
	7. 职业素质: 质量意识、工程意识、团队精神、合作精神。	企业实习

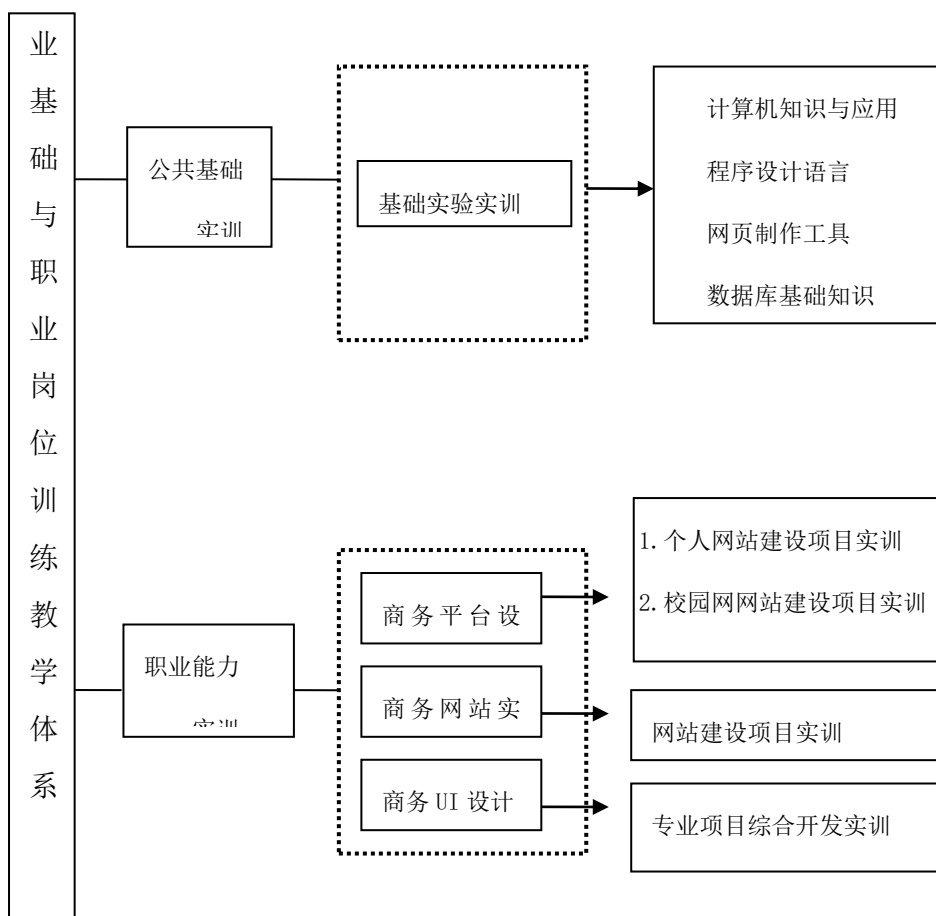
### 三、培养方法:

#### 1、职业能力-课程学习分析

专业	职业岗位目标	工作任务		职业能力			课程学习	
				核心技术能力		基本素质与能力	课程要求	课程名称
		任务名称	任务要求	核心技术	核心技术单元	学习能力 工作能力 创新思维能力		
电子商务技术专业	网站设计师 / 助理电子商务师 / 数据库管理员	WEB应用开发	1. 用户需求分析 2. WEB站点规划 3. WEB环境建设 4. WEB编程 5. Web应用开发 6. Web站点运营与维护	网站建设开发与维护	1. WEB环境构建 2. WEB编程 3. WEB数据库信息发布 4. 网站建设项目开发 5. 商务网站项目规划	学习能力: 1. 条理清晰、严谨的思维能力 工作能力: 2. 良好的设计习惯 3. 技能熟练, 运用自如 4. 人际沟通能力, 了解用户需求 和创新思维 和能力: 5. 面向问题, 创建最优解决方案 6. 提出安全可靠解决	1. WEB站点规划 2. 网络环境构) 3. HTML与脚本技术 4. 动态开发技术 5. 数据库信息发布	1. 网页设计 2. 动态网页设计 3. 面向对象程序设计 4. 网站规划与设计 5. 电子商务基础 6. 网络数据库 7. 专业项目综合开发实

					方案		训	
		管理信息系统开发	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 用户需求分析</li> <li>2. 系统规划</li> <li>3. 系统环境建设</li> <li>4. 管理信息系统应用开发</li> <li>5. 系统运营与维护</li> </ol>	管理信息系统建设开发与维护	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系统环境构建</li> <li>2. 信息管理</li> <li>3. 系统建设项目开发</li> </ol>	<p>学习能力： 获取信息的能力 加工、应用、创造信息的能力 学习的调控能力</p> <p>工作能力： 1. 良好的设计习惯 2. 实际动手能力、团队协作精神和上下沟通能力 3. 技能熟练，运用自如</p> <p>创新思维和能力： 1. 面向问题，创建最优解决方案 2. 提出安全可靠解决方案</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系统规划</li> <li>2. 系统环境构建</li> <li>3. 管理信息系统开发技术</li> <li>4. 数据库信息发布</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网页设计</li> <li>2. 动态网页设计</li> <li>3. 面向对象程序设计</li> <li>4. 管理信息系统</li> <li>5. 网络数据库</li> </ol>

## 2、面向职业岗位的综合实训课程体系



## 四、2016 年招生计划

电子商务技术专业 2016 年计划招生人数为 100 人。

## 五、师资队伍筹备情况

### （一）师资队伍基本情况

我院计算机网络技术电子商务网站设计与维护方向开办已有 10 年，经过多年的建设和发展，师资力量雄厚，基本形成了一支结构合理、专兼结合的师资队伍。目前，现有专任教师 18 人，其中专职教师 9 人，兼职教师 8 人；其中副高级以上职称教师 5 人，硕士学位 7 人，双师教师 9 人，具有一线企业经验的 3 人，专职实训指导教师 1 人。因此，我教学团队已初步建成一支以专业带头人为核心，以专职教师为骨干，年龄、职称、学历均成梯状结构，专兼结合的教学团队。

### （二）生师比情况

2016 年电子商务技术专业计划招生 2 个班，共计 100 人。现有专兼职教师 18 人，专兼职教师比例达到 7:1，生师比达到 6.25:1。

2017 年计划新引进专任教师 2 名，新聘兼职教师 2 名，使师资队伍总人数达到 20 人，专兼职教师比例达到 2:1，生师比达到 8.3:1。

### （三）专业带头人

表 5-2 专业主要带头人简介

姓名	段传林	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1962.12	行政职务	教研室主任	最后学历	本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业	1988.7 毕业于华中师范大学应用数学专业 2006.12 获得中山大学计算机科学与技术硕士学位						
主要从事工作与研究方向	主要从事 WEB 开发技术、面向对象程序设计的教学及科研 研究方向：企业信息化管理、网络程序开发与应用						
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 1 篇；出版专著（译著等）0 部。							
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 3 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 0 项。							



近三年拥有教学科研经费共 15 万元，年均 5 万元。							
近三年给专科生授课（理论教学）共 690 学时；指导专科毕业设计共 42 人次。							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	基于真实项目的学期项目实践体系设计与实施的人才培养模式探讨	2013 年省教指委教改项目			主持	
	2						
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	凤山水岸小区智能化工程	横向	2012-8 至 2014-7	13.5 万	主持	
	2	中烟摩迪安全信息管理系统	横向	2012-8 至 2016-7	1.5 万	主持	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	面向对象程序设计	专科生	150	216	必修课	2012-2016
	2	WEB 开发技术	专科生	150	162	必修课	2012-2016

表 5-2 专业主要带头人简介

姓名	郑燕玲	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1977.4	行政职务		最后学历	本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		第一学历：2000 年 7 月毕业于广东省华南师范大学数学系应用数学专业 最后学历：2006 年 6 月毕业于广东省华南理工大学软件工程专业获取工程硕士					
主要从事工作与研究方向		主要从事数据库设计与维护、面向对象程序设计的教学及科研工作 研究方向：软件工程、数据库设计与维护					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇；出版专著（译著等）0 部。							
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 0 项。							

近三年拥有教学科研经费共 0 万元，年均 0 万元。							
近三年给专科生授课（理论教学）共 468 学时；指导专科毕业设计共 36 人次。							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次
	1	院级精品课程	江门职业技术学院，2010				1
	2						
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	Xen 虚拟化安全技术在中小型企业网络中的应用	江门市科技局	2014-5 至 2016-5	0	主要参与者	
	2	中烟摩迪安全信息管理系统	横向	2012-8 至 2013-7	1.5 万	主要参与者	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	面向对象程序设计	专科生	150	216	必修课	2012-2016
	2	网络数据库	专科生	100	108	必修课	2012-2016

#### （四）专任教师结构情况

职称结构：专任教师 9 人，其中副高级以上职称教师 5 人，硕士学位 12 人。

双师型结构：双师素质教师比例为 100%，既有丰富的课程教学经验，也有丰富的社会实践经验，多名教师曾在企业中担任技术顾问，是一支专业能力强、团队精神佳、综合素质高、年富力强的“双师型”教学团队。

学位结构：专任教师硕士学位的教师有 7 人，占 78%。

年龄结构：35 岁以下青年教师为 2 人，35~50 岁之间教师为 5 人，50 岁以上教师为 2 人，教学团队年龄结构合理，老中青结合，既有丰富的经验，也敢于创新，充满活力。他们既是教学和实践经验均非常丰富的教师，对课程改革、课程建设、教学方法有较强的指导能力；更是年富力强、富有旺盛的战斗力和创造力的教师。

序号	姓名	性别	学历	学位	专业领域	专业特长	行业企业一线工作时间		专业技术职务（最高）			
							历年（年）	本学年（天）	等级	名称	发证单位	获取时间（年月）
1	段传林	男	大学	硕士	工学	计算机科学技术	2	30	高级	计算机科学与技术副教授	广东省人事厅	200412
2	郑燕玲	女	大学	硕士	理学	软件工程、数据库管理	1	0	高级	计算机科学与技术副教授	广东省人事厅	201112
3	许文昌	男	大学	学士	工学	计算机网络	0	0	高级	数理统计副教授	内蒙古人事厅	199512
4	张宗福	男	大学	硕士	理学	教育技术、软件工程	0	0	中级	教育技术学讲师	广东省人事厅	200812
5	何蕴婷	女	大学	硕士	工学	网站开发	0	0	中级	计算机科学与技术讲师	广东省人事厅	200812
6	苏淑玲	女	大学	硕士	工学	程序设计	0	0	中级	计算机讲师	江门市人事局	200012
7	梁嘉亮	男	大学	硕士	工学	计算机网络、通信	0	0	中级	计算机科学与技术讲师	广东省教育厅	201011
8	韦丽霜	女	大学	学士	工学	计算机技术	0	0	高级	计算机副教授	广西壮族自治区人力资源和社会保障部	201112

9	林子慧	女	硕士研究生	硕士	工学	计算机应用技术、软件工程	3	0	高级	系统架构设计师	广东省人力资源和社会保障局	201211
---	-----	---	-------	----	----	--------------	---	---	----	---------	---------------	--------

### (五) 校内实训指导教师情况

电子商务技术专业现有校内实训指导教师 1 名。指导教师结构情况详见下表 5-5。

表 5-5 电子商务技术专业校内实训指导教师情况一览表

序号	姓名	性别	年龄	学历	学位	职称	企业工作年限	企业名称
1	程文亮	男	28	本科	学士	助教		

### (六) 兼职教师情况

校内外兼职教师人数为 8 人（见表 5-6）。这些来自于江门工商企业行业的专家，均具有高校本科以上学历，他们理论功底扎实，思维活跃，长期活跃在行业第一线，拥有丰富的实践经验。这批来自于企业的专家，一方面可以弥补我们师资力量的不足，另一方面也可以给我们教学带来新的思维和方法，更重要的是带来电子商务领域的新理念。

表 5-6 行业企业兼职、兼课教师一览表

序号	姓名	性别	学历	职称	单位	职务	任职时间	计划讲授课程名称
1	谢伟铎	男	硕士研究生		江门市蓬江区广信管理咨询有限公司	技术人员	199008	网络基础
2	刘超	男	大学	网络工程师	高正电脑有限公司	工程师		JSP 开发技术
3	吴超平	男	大学		金蝶软件（中国）有限公司江门分公司	服务工程师	201007	电子商务

4	钟健明	男	大学	计算机讲师	江门市广播电视大学	教师		图形图像处理技术
5	陈振宇	男	大学	计算机科学与技术高级讲师	江门市技师学院	教师	200007	网站动画设计
6	李耀麟	男	大学	教育技术学教授	本院	人事处处长、组织部部长、统战部部长		
7	赖土生	男	大学		本院	辅导员		
8	翁沃光	男	大学		本院	辅导员		

## 六、教学条件准备情况

### (一) 教材与图书资料

#### 1、合理选用高职高专教材

教材选用要符合课程标准要求，科学合理地选用近三年出版的优秀高职教材，同时密切跟踪行业发展的最新动向，及时补充和更新教学内容，突出高职特色，讲义、教材结合使用，以最大限度地保证教学内容紧跟行业发展的要求。同时学校制定了严格的教材选用制度，见《江门职业技术学院教材选用管理办法》，为教材的选用提供了指导和监督，从组织制度上保证了教材选用的合理性和时效性。选用符合课程标准要求、教育部推荐的优秀高职高专教材。

#### 2、专业图书资料充足

建立了院系两级专业图书资源，学校图书馆现有纸质图书 61.4 万册，电子图书 86 万册，中外文报刊 1924 种，其中学术期刊 1424 种。分别有电子商务、计算机网络、人力资源、企业管理、经济学、生产管理等管理类藏书达 4 万余册，电子商务类电子图书数量众多，很好的满足了教师、学生的需要。学院已建成了数字化图书馆，能通过网络在线检索维普电子图书、并购买中国知网的使用权。电子与信息技术系设有专业的专业资料室，收藏各类专业图书、图纸资料一千余册，订阅专业期刊，为专业教师的教学、科研工作提供新颖的专业文献。

## （二）实践教学条件

本专业多间校内实训室及实训基地，详见下面表格。并与多家企业建立了合作关系。

### （1）校内实践基地建筑面积情况

本专业共有 3 个专项技能实训室，建筑面积共 360 平方米。如表 2

表 2 校内实训基地一览表

序号	实训基地类型	实训基地名称	批准时间	建筑面 (平方米)	地点
1	专项技能实训室	商务网站实训室	2010 年	120	实训楼 B404
2	专项技能实训室	软件开发实训室	2012 年	120	实训楼 B405
3	专项技能实训室	信息安全实训室	2014 年	120	实训楼 B403
总计:				360	

### （2）设备条件

实训基地的建设都是在校内外专家论证的基础上进行的，根据每门课程的岗位群分析确定建设方案，保证满足基础技能训练需要和实际生产技能的训练。现阶段 3 个校内实训基地已经投入使用，实训设备总值约 115.76 万元，如表 3 所示。

表 3 校内实训基地设备情况

序号	名称	主要设备名称	主要设备数量（台、件）	设备总值（万元）
1	商务网站实训室	计算机	61	28.97
2	软件开发实训室	计算机	61	36.01
3	信息安全实训室	计算机、交换机、路由器、防火墙、无线控制器、IPS	95	50.78
合计			721	115.76

### （3）专业生均校内实践基地设备 2016、2017 计划采购值

电子商务技术专业计划于 2016、2017 年对校内实训基地设备投入约 75 万元。设备采购计划如下表 4 所示。

表4 2016年校内实训基地设备采购计划表

名称	主要设备 / 改造	数量 (台、套)	资金(万元)
	服务器	1	5.6
	计算机	62	37.2
	交换机等设备		32.2
合计			<b>75</b>

## (4) 校内实训基地实训项目

校内实训基地是教学条件的重要保证，校内 3 个实训室主要是满足专业学生在校内完成本专业核心课程的学习，通过在校内实训基地的实践，提高学生的专业核心技能水平。3 个校内实训室及相应的实训课程和实训项目如表 6-5，专业课程设置中的实验实训课开出率均为 100%，校内实训基地的利用率均在 90% 以上。

表5 校内实训基地实训项目

基地名称	适用课程	实训项目	课时数	开出学期	实验实训课开出率	利用率
商务网站实训室	商务图形图像处理技术	图形图像处理实训	36	第一学期	100%	95%
商务网站实训室	网站动画设计	网站动画设计实训	54	第二学期	100%	98%
商务网站实训室	网页设计	表态网页设计实训	54	第一学期	100%	95%
商务网站实训室	商务网站 UI 设计	用户界面设计实训	54	第四学期	100%	98%
商务网站实训室	动态网页设计	动态网页设计实训	72	第三学期	100%	98%
商务网站实训室	互联网数据库	网络数据库实训	54	第三学期	100%	98%
软件开发实训室	程序设计	程序设计实训	54	第一学期	100%	98%
软件开发实训室	面向对象程序设计	面向对象程序设计实训	72	第二学期	100%	98%
软件开发实训室	管理信息系统	管理信息系统开发实训	54	第四学期	100%	95%
软件开发实训室	跨平台 WEB 开发技术 (PHP)	PHP 项目开发与实践实训	54	第四学期	100%	95%
信息安全实训室	计算机网络基础	计算机网络基础实训	54	第三学期	100%	95%
信息安全实训室	网络信息安全技术	网络信息安全技术实训	36	第五学期	100%	95%

## (5) 校外实训基地

网络规划与开发技术专业现有校外实训基地 8 家。校外实训基地建设情况见表 6

表 6 校外实训基地建设一览表

序号	基地名称	建立时间	合作建设项目
1	广东高正电脑系统有限公司	2007 年	顶岗实习
2	今科信息科技有限公司	2009 年	顶岗实习
3	江门新知科技有限公司	2010 年	顶岗实习
4	江门市润信数字办公系统有限公司	2008 年	顶岗实习
5	江门金蝶华通电脑软件有限公司	2014 年	顶岗实习
6	江门通达迅流程信息处理服务有限公司	2010 年	顶岗实习
7	开平市新拓计算机科技有限公司	2010 年	顶岗实习
8	广东迪浪科技有限公司	2016 年	顶岗实习

这些校外实训基地的功能体现在：

- 1、为电子商务技术专业学生提供实习岗位，指导学生的专业顶岗实习。
- 2、接受本专业教师到企业挂职锻炼和实地调研，为提高专业教师的技能教学水平和科研水平提供更高的平台。
- 3、企业专家深度参与专业人才培养计划的制定，对本专业的发展和规划提出指导性意见。
- 4、实现紧密型的校企交流互动，如邀请工作经验丰富，理论知识全面的电子商务专家能手担任相关的课程教学、邀请电子商务资深管理专家来举办专题讲座等。

### （三）教学和建设经费计划经费投入

#### 1、日常教学经费能充分保证正常教学

学院实行二级预算管理，日常教学经费、实训经费、外聘教师课时津贴能充分保证，完全能够满足正常教学需要。

#### 2、具有足够的专业建设专项经费

本专业每年配备相应专业建设费，用于专业调研、参加专业相关校外会议、教学用具、精品课程配备课程建设费；实训设备添置另列专项建设经费等多方面进行了投入，



相对充足的经费保证了教研室的建设和发展。电子商务技术专业建设投入总预算见表6-4。

6-4 电子商务技术专业建设投入总预算

建设内容		2016年	2017年	2018年	2019年	合计
课程体系与教学内容改革	1.专业教学标准与课程体系建设	1万元	1万元	1万元	1万元	4万元
	2.精品课程和网络课程建设	1万元	1万元	1万元	1万元	4万元
	3.教材建设	1万元	1万元	1万元	1万元	4万元
	4.专业教学资源库建设	1万元	1万元	1万元	1万元	4万元
	<b>小 计</b>	<b>4元</b>	<b>4万元</b>	<b>4万元</b>	<b>4万元</b>	<b>16万元</b>
师资队伍建设	1.专业带头人引进与培养	1万元	1万元	1万元	1万元	4万元
	2.骨干教师引进与培养	0.5万元	0.5万元	0.5万元	0.5万元	2万元
	3.兼职教师队伍建设	0.5万元	0.5万元	0.5万元	0.5万元	2万元
	4.“双师素质”教师培养	1万元	1万元	1万元	1万元	4万元
	<b>小 计</b>	<b>3万元</b>	<b>3万元</b>	<b>3万元</b>	<b>3万元</b>	<b>12万元</b>
教学实验实训条件建设	1.电子商务教学做一体化综合实训室	6万元	5万元	4万元	4万元	31万元
	2.紧密型校外实习基地	1万元	1万元	1万元	1万元	5万元
	<b>小 计</b>	<b>6万元</b>	<b>6万元</b>	<b>6万元</b>	<b>6万元</b>	<b>36万元</b>
<b>总计</b>						<b>64万元</b>

## 七、素质培养和就业前景分析

### (一) 专业核心能力

#### 1、专业核心能力培养计划

电子商务技术专业核心能力包括：网站规划与设计、网站维护与管理、商务信息管理、网店运营与管理、电子商务运营、客户服务与管理能力等。专业核心能力的培养通过校内学习和校内校外实习两部分共同完成，其中校内学习是通过核心课程学习来实现，校内校外实习包括校内综合实训和顶岗实习。见表7-1

表 7-1 专业核心能力培养计划表

序号	专业核心能力类型	内容	学期	形式
1	商务信息管理能力	能熟练使用互联网提供 B2B、B2C、C2C 等电子商务平台及各种搜索引擎，根据企业管理的要求，进行商务信息收集与管理，从不同的角度对已有信息进行分类、统计。能从已有信息中挖掘出对企业管理有用的隐性信息。	1、2	课堂讲授 课内、校外实训
2	网站规划与设计	了解网站设计需要的基本知识，掌握网站的开发的流程和技巧	3、4	课堂讲授 课内、校外实训
3	网站维护与管理	熟悉贸易业务流程，能在通用的电子商务平台上进行完整的交易流程，了解电子商务“信息流”、“资金流”的流向，具有一定外贸英语应用能力，能对电子商务平台进行维护和管理。	3、4	课堂讲授 课内、校外实训
4	客户服务与管理能力	熟悉人们使用互联网的习惯，制定适合客户需求的营销模式，有较强的服务意识，具备良好的客户关系沟通、管理等技能。	5	课堂讲授 课内、校外实训

## 2、保障措施

为了实现专业核心能力的培养目标，本专业主要采取以下措施：

(1) 基于企业工作流程开设 5 门核心课程。在专业指导委员会指导下，依托行业标准制定课程标准、课程考核标准、专业技能测试标准等，为实施专业核心能力的培养提供重要依据。

(2) 课程设计突出实训项目，实训项目与专业核心能力相一致。

(3) 依托校内 3 个实训基地和校外多家企业实训基地完成核心课程的学习，从而实现专业能力培养目标。

(4) 加强教学团队建设，通过集中培训、国内调研、考察、参与企业生产、共同研发生产项目等措施提升专业教师教学实践能力，达双师素质要求，为专业核心能力的培养提供有力的保障。

(5) 建立电子商务技术专业“兼职教师资源库”，在现有兼职教师的基础上，新增聘请多名在企业有影响力、熟悉企业工作程序的技术骨干或能工巧匠担任到我专业任教，提高课程实施质量。

### (二) 职业资格证

#### 1、职业资格证类型

电子商务技术专业秉承学院“技术立校，文化育人，服务侨乡，开放办学”的办学理念要求，坚持以服务为宗旨，以就业为导向的目标要求，按高素质，高技能的标准去培养电子商务技术专业的学生，高度重视对学生的职业技能训练。通过深化课程内容改革、教学模式创新、校内校外实训相结合等途径，以行业标准为课程内容的设计标准，以岗位工作过程要求为课程体系构建依据，全面推行“双证书”教育。新增电子商务技术专业职业资格证书如下表 7-2

表 7-2 新增电子商务技术专业职业资格证书

学生可以获取的符合专业面向职业资格证书				获取职业资格证书是否可以取得相应课程学分（是/否）
名称	等级（高级/中级/初级）	发证机构	鉴定地点（校内/校外）	
全国助理电子商务师（国家职业资格三级）	初级	人力资源和社会保障部	校外	否
网络管理员	初级	人力资源和社会保障部	校外	否
网页设计师	初级	工业和信息化部	校外	否
电子商务员	初级	工业和信息化部	校外	否
网络管理员	初级	工业和信息化部	校外	否

## 2、与专业相关技能鉴定站的建设情况

江门市第三技能鉴定所设在本院。我系相关专业学生积极考取相关职业资格证书。相应专业的毕业生取得“双证书”的人数达到 100%。目前，本专业教师有 6 名专任教师取得双师素质，下一步将稳步推进电子商务技术专业核心技能鉴定工作。

### （三）学生就业前景

#### 1、相关专业毕业生就业情况

电子商务技术专业尚未有毕业生，但是本专业强调学生必须“学会学习、学会生存、学会发展”，将全面推进素质教育，培养企业电子商务活动中所需的应用型高技能人才。

相关的网络技术专业的电子商务网站的建设与维护方向近几年随着教学水平的不断提高，毕业生的实际操作能力，职业技能和职业素质都得到了企业及行业的认可。近几年来毕业生就业率均达 100%以上（注：以上数据均经广东省高等学校毕业指中心抽查检验认可）。近年相关专业——电子商务网站建设与维护方向毕业生就业情况统计见下表 7-3:

表 7-3 近年毕业生就业情况统计表

年级	就业率 (%)
11 届	100
12 届	100
13 届	100
14 届	100
15 届	100

（资料来源：大学生就业在线（广东省高等学校毕业指导中心））

近年通过实地的采访、问卷调查等形式对用人单位进行毕业生进行了跟踪调查，用人单位大部分都认为毕业生具有较强的实践动手能力、良好的团队协作能力、良好的开拓创新和吃苦耐劳的精神，综合素质高。

## 2、毕业生就业前景

近年来，随着本土民营企业的发展和外资企业落户江门，企业规模不断扩大，企业数量不断增长。近年来，随着全球电子商务高速增长，我国电子商务也急剧发展，使得电子商务人才严重短缺，该行业的人才缺口相当惊人。据统计，我国登记在册的电子商务企业已达到 1000 多万家，其中大中型企业就有 10 万多家，初步估计，未来我国对电子商务人才的需求每年约 20 万人，未来 10 年大约需要 200 万名电子商务专业人才，而我国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才数量不到 10 万人。人才总量不足已成为制约我国电子商务发展的瓶颈。

区域需求方面，江门市地处珠江三角洲西部，穗港澳经济圈中部。江门既有发达地区的工业基础，又有后发地区的资源优势，对各地客商企业的吸引力较大。除了吸引大批央企外，新加坡、加拿大、台湾的大企业也纷至沓来。绝大多数企业已经自己建立网站或者通过第三方建立自己的电子商务平台。根据广东省电子商务协会的不完全统计，目前珠三角地区电商人才的缺口有 60 到 80 万人。2014 年，东莞春季招聘活动上，有企

业开出 3 万/月的高薪寻找电商高端人才,但企业电商人才招聘所面临的招聘局面依然是“一将难求”。因此,无论是从区域还是全国人才需求情况分析,电子商务技术专业毕业生有广阔的就业前景。

## 八、相关专业建设情况等

### (一) 相关专业基本情况

专业代码	专业名称	2015 年实际招生数 (人)	2015 年新生报到数 (%)	2015 年初次就业率 (%)	2014 年 12 月 31 日就业率 (%)
590102	计算机网络技术	152	90.13	99.33	100
590101	计算机应用技术	164	92.68	96.32	100
590106	计算机信息管理	58	91.38	100	100
590112	网站规划与开发技术	100	94	97.3	100

### (二) 相关专业师资队伍情况

序号	所属专业	姓名	性别	学历	是否专业教师	是否为骨干教师	是否为双师素质教师	计划讲授课程名称
1	汤霖	男	博士研究生	博士	是	否	是	网络基础
2	谢建华	男	大学	硕士	是	是	是	JSP 开发技术
3	张华	女	大学	硕士	是	是	是	电子商务
4	胡明	女	大学	硕士	是	是	是	图形图像处理技术、网站美工技术
5	徐鹭	男	大学	学士	是	是	是	网站动画设计
6	潘昭文	男	大学		是	是	是	网络营销
7	和健	女	大学	学士	是	否	是	市场信息学
8	梁灼铭	男	大学	硕士	是	否	是	管理学原理

### (三) 实践教学条件情况

#### (1) 校内实践基地建筑面积情况

相关专业共有 9 个专项技能实训室，建筑面积共 1200 平方米。如下表所示

序号	实训基地类型	实训基地名称	批准时间	建筑面 (平方米)	地点
1	专项技能实训室	商务网站实训室	2010 年	120	实训楼 B404
2	专项技能实训室	软件开发实训室	2012 年	120	实训楼 B405
3	专项技能实训室	信息安全实训室	2014 年	120	实训楼 B403
4	专项技能实训室	综合布线实训室	2010 年	120	实训楼 B105
5	专项技能实训室	计算机软件工程实训 1 室	2009 年	120	实训楼 B307
6	专项技能实训室	计算机软件工程实训 2 室	2010 年	120	实训楼 A601
7	专项技能实训室	物联网实训室	2013 年	120	实训楼 B510
8	专项技能实训室	计算机嵌入式实验室	2013 年	120	实训楼 B503
9	专项技能实训室	电工技术实训室	2014 年	240	实训楼 B204
总计:				1200	

#### (2) 设备条件

现阶段共有 5 个专项技能实训室和 4 个基础实训室，实训设备总值约 302.64 万元。

目前在校学生共 246 人，专业生均值达 1.23 万元。如表下所示。

序号	名称	主要设备名称	主要设备数量(台、件)	设备总值(万元)
1	计算机网络实训室	计算机、交换机、路由器	103	76.55
2	软件技术实训室	计算机	61	24.82
3	商务网站实训室	计算机	61	28.97
4	软件开发实训室	计算机	61	36.01
5	信息安全实训室	计算机、交换机、路由器、防火墙、无线控制器、IPS	95	50.78
6	程序基础与数据库基础实训室 1	计算机	54	25.64

7	程序基础与数据库基础实训室 2	计算机	50	23.74
8	程序基础与数据库基础实训室 3	计算机	50	23.74
9	程序基础与数据库基础实训室 4	计算机	64	30.39
合计			599	302.64

### (3) 校内实训基地实训项目

校内实训基地是教学条件的重要保证，校内 8 个实训室主要是满足专业学生在校内完成本专业核心课程的学习，通过在校内实训基地的实践，提高学生的专业核心技能水平。8 个校内实训室及相应的实训课程和实训项目如表 6-4，专业课程设置中的实验实训课开出率均为 100%，校内实训基地的利用率均在 90% 以上。

表 6-4 校内实训基地实训项目

基地名称	适用课程	实训项目	课时数	开出学期	实验实训课开出率	利用率
商务网站实训室	网站图形图像处理技术	图形图像处理实训	36	第一学期	100%	95%
	网站动画设计	网站动画设计实训	54	第二学期	100%	98%
	网页设计	表态网页设计实训	54	第二学期	100%	95%
	商务网站 UI 设计技术	用户界面设计实训	54	第四学期	100%	98%
	动态网页设计	动态网页设计实训	72	第三学期	100%	98%
	专业综合项目	专业综合项目	56	第五学期	100%	98%
软件开发实训室	程序设计	程序设计实训	54	第一学期	100%	98%
	面向对象程序设计	面向对象程序设计实训	72	第二学期	100%	98%
	管理信息系统	管理信息系统开发实训	54	第四学期	100%	95%
	PHP 项目开发与实践	PHP 项目开发与实践实训	54	第四学期	100%	95%
信息安全实训室	计算机网络基础	计算机网络基础实训	54	第三学期	100%	95%
	网络信息安全技术	网络信息安全技术实训	36	第五学期	100%	95%
	网络操作系统	网络操作系统实训	54	第四学期	100%	95%
计算机软件实训 1 室	网络数据库	网络数据库实训	54	第三学期	100%	95%
	项目设计与实施(1)	项目设计与实施(1)	56	第一学期	100%	95%

计算机软件实训2室	数据结构	数据结构实训	36	第五学期	100%	95%
	项目设计与实施(2)	项目设计与实施(2)	56	第二学期	100%	95%
	项目设计与实施(4)	项目设计与实施(4)	56	第四学期	100%	95%
物联网实训室	项目设计与实施(3)	项目设计与实施(3)	56	第三学期	100%	95%
计算机嵌入式实验室	嵌入式系统开发与应用	嵌入式系统开发与应用实训	54	第五学期	100%	92%
电工实训室	综合项目训练	维修电工考证、电工上岗证考证实训	28	第二学期	100%	100%

#### (4) 校外实训基地

网络规划与开发技术专业现有校外实训基地 15 家。校外实训基地建设情况见表 6-5

表 6-5 校外实训基地建设一览表

序号	基地名称	建立时间	合作建设项目
1	江门市高正电脑系统有限公司	2007 年	顶岗实习
2	江门市润信数字办公系统有限公司	2008 年	顶岗实习
3	江门金蝶华通电脑软件有限公司	2008 年	顶岗实习
4	今科信息科技有限公司	2009 年	顶岗实习
5	江门新知科技有限公司	2010 年	顶岗实习
6	江门通达迅流程信息处理服务有限公司	2010 年	顶岗实习
7	开平市新拓计算机科技有限公司	2010 年	顶岗实习
8	江门亿都半导体有限公司	2011 年	顶岗实习
9	星空数码有限公司	2011 年	顶岗实习
10	广东迪浪科技有限公司	2012 年	顶岗实习
11	江门市盈联科技有限公司	2012 年	顶岗实习
12	深圳思科泰技术有限公司	2013 年	顶岗实习



13	广东德力光电有限公司	2013 年	顶岗实习
14	广东南奥交通设备有限公司	2014 年	顶岗实习
15	江门市海信宽带科技有限公司	2014 年	顶岗实习

## 九、自评得分与自查结论

一级指标	二级指标	内 容	自评得分
一、专业建设规划和人才培养方案(25)	1.1 专业定位及专业建设规划(10分)	专业设置适应经济、社会发展需要,符合学校定位及十三五发展规划(2分)。开展行业或区域人才需求调研,并有人才需求调研报告和专家论证报告(2分)。专业建设规划、专业建设目标明确,措施可行(2分)。专业建设实施方案具体可行,措施得力(2分)。招生规模每年最低应达到40人以上(2分)。	9
	1.2 人才培养方案(10分)	人才培养方案科学合理,符合高职院校培养定位,符合专业基本要求(6分)。实践教学课时占课程设置总学时的40%以上(2分)。其他必需的教学文件齐备(2分)。	9
	1.3 知识、能力、素质结构分析(5分)	人才培养方案中对学生应具备的知识、能力、素质结构分解科学合理,能体现以职业能力培养为主线,满足预期就业岗位的要求。	5
二、师资队伍(25分)	2.1 基本情况(9分)	专业至少配备副高级专业技术职务以上的专任教师2人(3分)。中级专业技术职务以上的本专业的“双师型”专任教师2人(3分)。每门主要专业技能课程至少配备相关专业中级技术职务以上的专任教师2人(3分)。	9
	2.2 生师比情况(3分)	2016年计划招生数与教师数(含2016、2017年教师聘请计划)比例。	3
	2.3 专业带头人情况(4分)	具有副高级以上专业技术职务,2年以上行业企业工作经历(2分)。职称学位情况、主持科研或教改项目情况(2分)。	4
	2.4 专任教师结构情况(3分)	专任教师的职称、年龄、学位结构情况(1分);双师素质教师比例情况(1分);专任教师中企业工作经历情况(1分)。	3
	2.5 校内实训指导教师情况(3分)	实训指导教师的数量、结构及两年以上企业工作经历比例情况。	3
	2.6 兼职、兼课教师情况(3分)	兼职、兼课教师所占比例及其队伍职称、年龄、学位结构情况。	3
三、教学条件(25分)	3.1 图书(4分)	专业图书(2分);可利用的电子阅览室、教室保障情况(2分)。	4
	3.2 实践教学条件(10分)	专业生均校内实践基地建筑面积情况(2分)。专业生均校内实践基地设备值(3分)。专业生均校内实践基地设备2016、	9

		2017 计划采购值（2 分）。实践教学条件应能保证课程设 置中规定的试验、实训课的开出率在 90% 以上（3 分）。	
	3.3 校外实习基 地(4 分)	具有比较稳定的校外实习基地及其水平情况。	4
	3.4 专业教学和 建设经费(7 分)	教学和建设经费计划投入情况，学校专项经费投入专业建设 情况，专业自筹经费情况等。	7
四、素质 培养和就 业前景(10 分)	4.1 专业核心能 力(3 分)	专业核心能力培养计划及相关保障措施情况	3
	4.2 职业资格证 (3 分)	符合专业发展面向的职业资格证书获得计划及已具备的职 业资格证书鉴定能力	3
	4.3 学生就业前 景(4 分)	学生就业前景情况	3
五、相关 专业建设 情况(15 分)	5.1 相关专业建 设情况(15 分)	已有的相关专业师资队伍情况和实践教学条件情况，及其在 学校专业结构中，所处地位情况	14
自查结论	优		95